



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

ОБЗОР

состояния рынков продаж обувной продукции
в субъектах Российской Федерации
за **II квартал 2022 года**

Оглавление

Вводная часть	4
1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации	6
1.1. Информация об объёмах производства по данным ГИС МТ	6
1.2. Данные ФТС России об импорте и экспорте	11
1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	20
1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	22
1.5. Информация об объёмах остатков по данным ГИС МТ	28
1.6. Баланс рынка обувной продукции	30
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации	31
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	32
2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	36
2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ	39
2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки	42
2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ	47
2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака	48
2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов	54
2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостоверного декларирования) обувной продукции	56
2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции	58
2.3.7. Выявление преступлений по фактам незаконного оборота обувной продукции	59
2.3.8. Выявление незарегистрированных в ГИС МТ торговых точек продаж обувной продукции	63
2.4. Конфискация и/или изъятие обувной продукции	66
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции	70
3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	70
3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»	72
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	74
3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	77
4. Сводный отчёт согласно Методике	79

Приложения

№ 1 Объём легальных розничных продаж обуви	82
№ 2 Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	85
№ 3 Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, в которых выявлены нарушения	89
№ 4 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции	93
№ 5 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции	97
№ 6 Информация о количестве протоколов об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	98
№ 7 Информация о количестве протоколов об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	102
№ 8 Информация о количестве протоколов об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ	106
№ 9 Информация о количестве протоколов об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ	110
№ 10 Информация о количестве протоколов об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	114
№ 11 Информация о количестве протоколов об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи	118
№ 12 Информация о количестве зарегистрированных преступлений в сфере незаконного оборота обувной продукции	122
№ 13 Информация о количестве выявленных незарегистрированных в ГИС МТ торговых точек продаж обувной продукции	126
№ 14 Информация о конфискованной и изъятой обувной продукции	130
№ 15 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	134
№ 16 Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	138
№ 17 Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	142
№ 18 Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	146
№ 19 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчёта согласно Методике	150
№ 20 Промежуточные отчеты по 14 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	152

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации и План мероприятий по реализации Концепции утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р (далее – План).

В соответствии с пунктом 3 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по приоритетным для наблюдения и принятия мер отраслям промышленности (группам товаров) в соответствии с краткосрочной перспективой Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на период до 2025 года.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций (ассоциаций, объединений), производителей и участников оборота обувной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика анализа рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 1 раздела IV протокола заседания от 22 сентября 2021 г. № 23).

Анализ и оценка розничных рынков обувной продукции в субъектах Российской Федерации проводится Минпромторгом России с участием АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязи с эффективностью работы уполномоченных органов государственной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчёт показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга оборота товаров (далее – ГИС МТ), статистической информации и иных открытых данных органов государственной

власти Российской Федерации, информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации¹.

Показатели характеризуют рынок обувной продукции, включая объёмы производства, импорта, экспорта, розничных продаж, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции.

Обувная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: обувь кожаная, обувь текстильная, обувь резиновая и водонепроницаемая, обувь спортивная, обувь прочая.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями) с 1 июля 2020 г. установлена обязательность маркировки обуви средствами идентификации. Оборот немаркированных обувных товаров с этой даты запрещен. К этому периоду производители и импортеры обуви должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 1 июня 2021 г. участники оборота обувных товаров имели возможность маркировать товарные остатки обуви. Ввод остатков в оборот был возможен до 15 июня 2021 г.

¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции» № 31), задачами комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка обувной продукции используются такие основные показатели, как объёмы производства, объёмы экспорта и импорта различных видов обуви и розничных продаж обувной продукции, число организаций – производителей обувной продукции, организаций, осуществляющих оптовую продажу обувной продукции, количество зарегистрированных в ГИС МТ торговых точек розничной продажи обувной продукции.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации во II квартале 2022 года зафиксирована деятельность **1 375** производителей обувной продукции, зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществлявших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 8,1% больше, чем в I квартале 2022 г. (1 272 производителя).

Лидеры по количеству производителей – г. Москва (242), Ростовская область (204), Московская область (88), Республика Дагестан (84), г. Санкт-Петербург (81) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Распределение количества производителей обувной продукции по федеральным округам (привязка к федеральному округу осуществлялась по ИНН адреса регистрации) по данным ГИС МТ следующее:

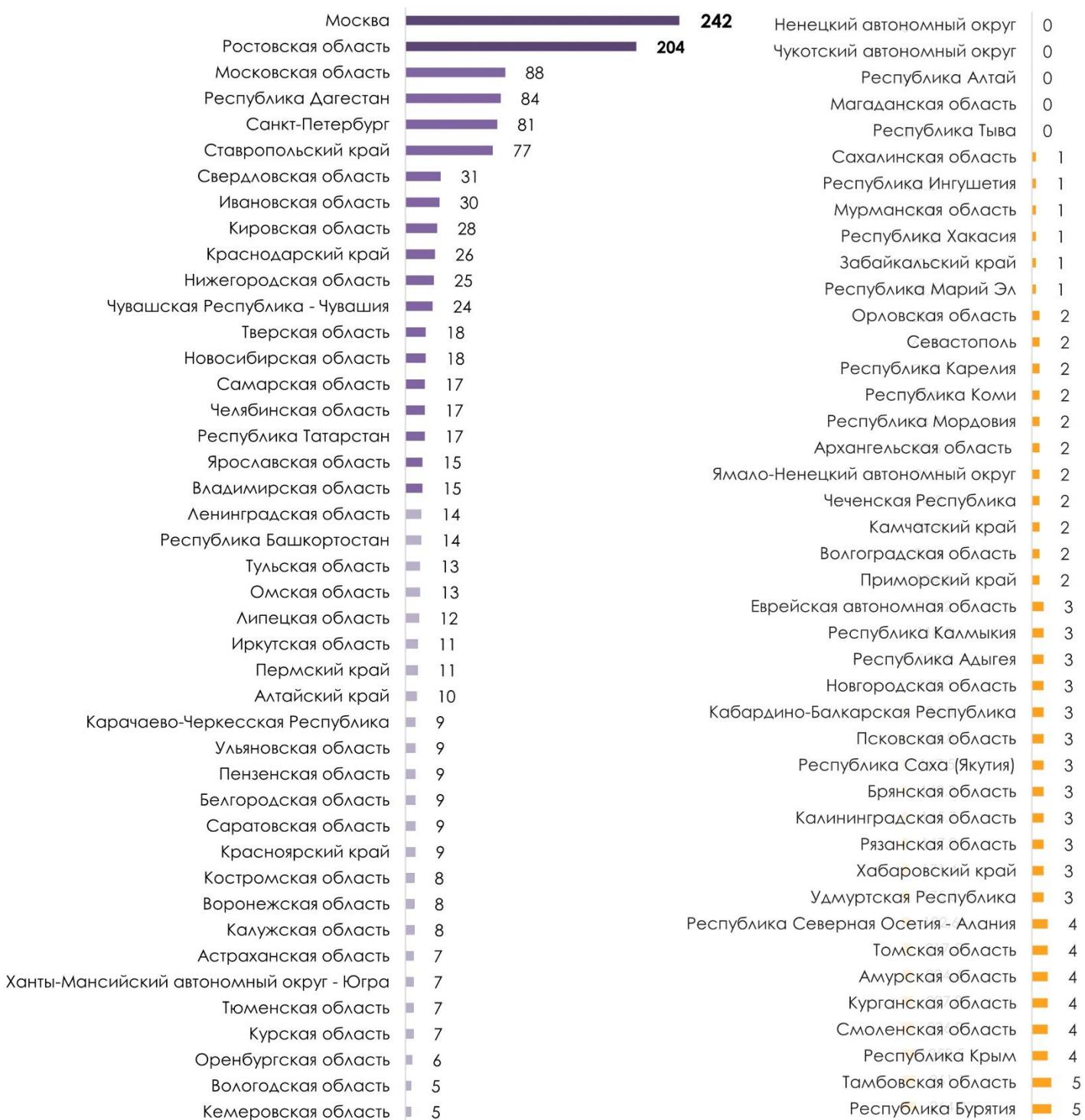
	I квартал	II квартал
	2022	2022
► в Центральном федеральном округе	445	490
► в Южном федеральном округе	236	251
► в Северо-Кавказском федеральном округе	171	180
► в Приволжском федеральном округе	171	175
► в Северо-Западном федеральном округе	102	116
► в Сибирском федеральном округе	64	71
► в Уральском федеральном округе	61	68
► в Дальневосточном федеральном округе	22	24

Распределение количества производителей обувной продукции по субъектам Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2022 г. приведено на диаграмме № 1 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Диаграмма № 1

Количество организаций – производителей обувной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2022 года
 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации)

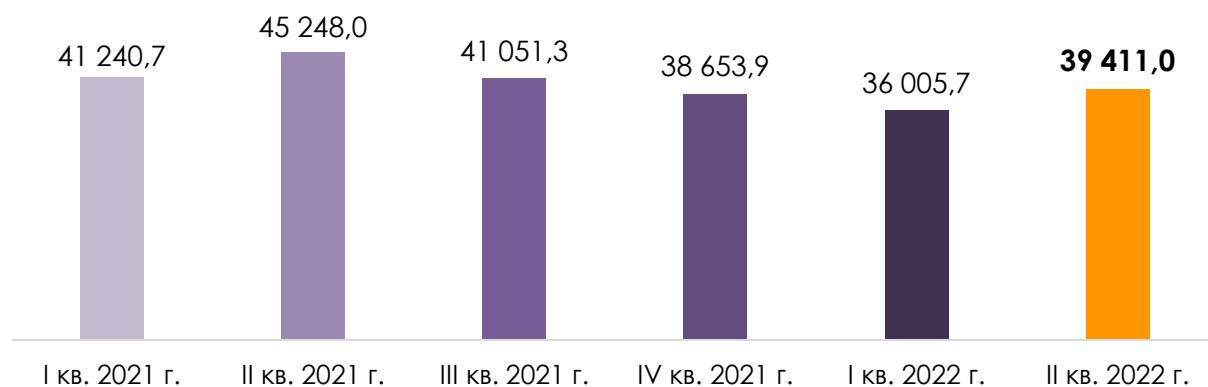


На территории Российской Федерации за II квартал 2022 года, по данным ГИС МТ, легально произведены² и нанесены средства идентификации на 39 411,0 тыс. пар обуви, что на 9,5% больше, чем в I квартале 2022 г. (36 005,7 тыс. пар), и на 12,9% меньше, чем во II квартале 2021 г. (45 248,0 тыс. пар). Всего, за I полугодие 2022 года, произведено и промаркировано 75 416,7 тыс. пар обуви, что на 12,8% меньше, чем за аналогичный период 2021 года (86 488,7 тыс. пар обуви).

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ за 2021 год и I, II квартал 2022 года представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ, тыс. пар



Регионы – лидеры по объему производства обувной продукции во II квартале 2022 года – г. Москва (9 238,9 тыс. пар), Московская область (4 915,9 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (3 719,7 тыс. пар), Ставропольский край (3 150,4 тыс. пар), Краснодарский край (3 018,4 тыс. пар).

Данные об объемах производства обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2022 года приведены на диаграмме № 3³.

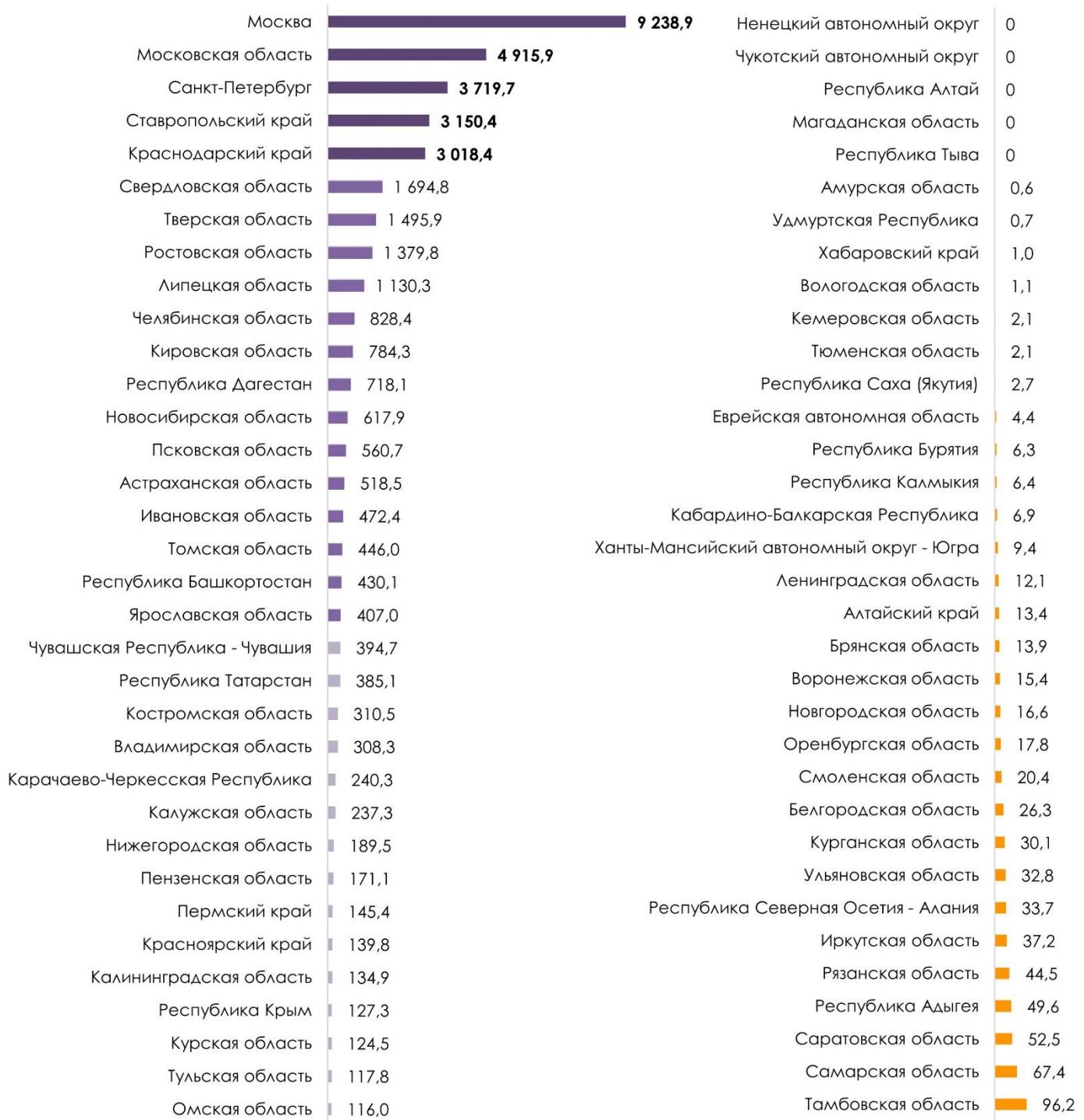
² Без данных по производству для экспорта.

³ Данные о производстве обувной продукции в Приморском крае, Республике Коми, Чеченской Республике, Камчатском крае, Архангельской области, г. Севастополе, Волгоградской области, Орловской области, Ямalo-Ненецком автономном округе, Республике Карелия, Республике Мордовия, Республике Хакасия, Сахалинской области, Республике Марий Эл, Республике Ингушетия, Забайкальском крае, Мурманской области не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

Диаграмма № 3

Объём производства обувной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. пар, по данным ГИС МТ,
II квартал 2022 года



1.2. Данные ФТС России об импорте и экспорте

В Российской Федерации во II квартале 2022 года, по данным ФТС России, объём импорта обуви составил 60 450,5 тыс. пар (в том числе из стран дальнего зарубежья), что на 41,3% меньше, чем в I квартале 2022 года (103 015,8 тыс. пар), и на 7,1% меньше, чем во II квартале 2021 года (65 044,8 тыс. пар). За I полугодие 2022 года объём импорта обуви составил 163 466,3 тыс. пар, что на 6,2% больше, чем за аналогичный период 2021 года – 153 853,4 тыс. пар.

На страны ЕАЭС во II квартале 2022 г. приходится 1 627,1 тыс. пар импортированной обуви или 2,7% всего объёма импорта.

Среди видов обуви во II квартале наибольший объём импорта зафиксирован по продукции категории «обувь спортивная⁴» (35 564,3 тыс. пар, код ТН ВЭД 6402), далее по убыванию следуют обувь текстильная⁵ (15 888,9 тыс. пар, код ТН ВЭД 6404), обувь кожаная⁶ (8 293,2 тыс. пар, код ТН ВЭД 6403), обувь резиновая и водонепроницаемая⁷ (443,3 тыс. пар, код ТН ВЭД 6401), а также обувь прочая (260,7 тыс. пар, код ТН ВЭД 6405).

Данные об объёмах импорта обувной продукции в разрезе видов обувной продукции за II квартал 2022 года представлены на диаграмме № 4.

⁴ Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы.

⁵ Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов.

⁶ Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи.

⁷ Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы.

Диаграмма № 4

Объём импорта обувной продукции по данным ФТС России

в разрезе видов обувной продукции, II квартал 2022 года



Объём экспорта во II квартале 2022 г. составил 7 568,2 тыс. пар, что на 33,2% больше, чем в I квартале 2022 г. (5 683,1 тыс. пар), и на 3,0% больше, чем во II квартале 2021 г. (7 350,2 тыс. пар). За I полугодие 2022 года объём экспорта обуви составил 13 251,3 тыс. пар, что на 4,4% меньше, чем за аналогичный период 2021 года – 13 865,8 тыс. пар.

На страны ЕАЭС во II квартале 2022 г. приходится 4 604,4 тыс. пар экспортированной обуви или 60,8% всего объёма экспорта.

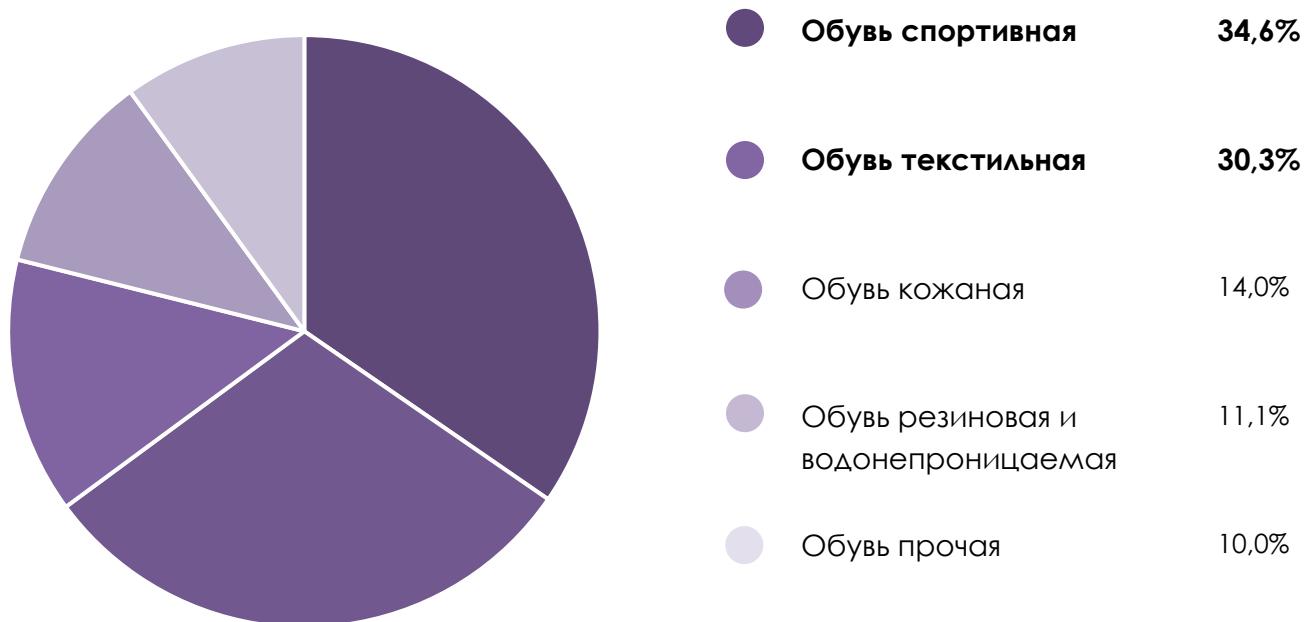
Распределение объёма экспорта по сегментам обувной продукции во II квартале 2022 г. следующее: наибольший удельный вес в данном показателе составляет обувь категории спортивная (2 619,6 тыс. пар, код ТН ВЭД 6402), далее следуют обувь текстильная (2 291,6 тыс. пар, код ТН ВЭД 6404), обувь кожаная (1 056,2 тыс. пар, ТН ВЭД 6403), обувь резиновая и водонепроницаемая (840,2 тыс. пар, код ТН ВЭД 6401) и обувь прочая (760,5 тыс. пар, код ТН ВЭД 6405).

Данные об объемах экспорта обувной продукции в разрезе видов обувной продукции за II квартал 2022 года представлены на диаграмме № 5.

Диаграмма № 5

Объём экспорта обувной продукции по данным ФТС России

в разрезе видов обувной продукции, II квартал 2022 года



Объемы импорта и экспорта обуви (коды ТН ВЭД 6401, 6402, 6403, 6404, 6405) в разрезе стран за II квартал 2022 г. указаны в таблицах № 1 и № 2, соответственно.

Таблица № 1

Объём импорта в разрезе стран

коды ТН ВЭД 6401, 6402, 6403, 6404, 6405, по данным ФТС России, II квартал 2022 года

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Китай	54 113,3	36 596 958,3	364 394 680,3
 Беларусь	1 566,1	1 115 040,0	32 575 348,0
 Турция	1 051,8	698 741,5	15 544 522,1
 Вьетнам	757,8	653 463,5	21 728 139,6
 Италия	351,3	407 559,7	28 840 763,1
 Гонконг	222,3	116 770,7	1 514 443,3
 Бразилия	219,5	134 351,0	3 163 909,5
 Бангладеш	213,8	133 922,7	3 474 449,4
 Индонезия	208,7	142 773,9	5 608 006,6
 Молдова, Республика	188,1	119 183,0	2 031 515,7
 Узбекистан	152,0	125 764,0	433 582,4
 Индия	149,2	122 201,5	4 359 698,1
 Испания	125,8	91 169,5	3 674 486,9
 Мьянма	120,3	93 234,1	3 086 091,8
 Германия	106,8	71 981,1	2 261 173,3
 Сербия	86,9	54 019,6	1 400 899,6
 Тунис	86,5	58 830,8	1 760 708,2
 Марокко	82,6	55 573,3	1 900 391,9
 Португалия	82,3	77 264,8	3 575 936,3
 Камбоджа	81,7	81 104,4	2 214 128,3
 Таиланд	78,7	48 410,5	1 376 551,7
 Пакистан	75,5	67 249,6	1 726 313,0

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Словакия	73,6	53 588,2	2 090 704,0
 Венгрия	49,4	34 646,6	2 012 823,5
 Казахстан	34,4	19 322,0	598 517,0
 Румыния	26,5	32 106,7	1 452 689,3
 Польша	21,0	9 918,0	271 968,0
 Армения	20,7	17 075,0	818 325,0
 Малайзия	19,0	8 574,8	148 515,6
 Азербайджан	16,7	4 742,6	37 798,5
 Албания	13,1	17 027,2	456 613,9
 Босния и Герцеговина	10,6	7 903,9	382 932,7
 Лаосская Народно-Демократическая Республика	8,4	12 293,5	636 300,0
 Туркменистан	6,0	8 134,0	40 577,6
 Кыргызстан	5,9	2 720,0	64 693,0
 Франция	3,2	3 809,8	149 675,1
 Монголия	2,9	741,0	5 991,2
 Египет	2,8	601,0	10 148,6
 Швейцария	2,2	1 488,4	77 560,9
 Сан-Марино	2,2	1 607,2	285 409,7
 Греция	2,2	1 931,6	56 614,3
 Филиппины	1,1	1 125,8	41 804,0
 Болгария	1,0	459,2	20 910,7
 Литва	0,8	816,3	13 500,0
 Эфиопия	0,8	590,6	26 199,0
 Тайвань (Китай)	0,7	346,4	17 326,4

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Чехия	0,6	1 518,7	54 598,0
 Корея, Республика	0,5	340,9	8 144,4
 Хорватия	0,5	791,1	37 747,3
 Канада	0,5	613,6	10 904,5
 Финляндия	0,4	617,1	24 835,0
 Бельгия	0,4	644,2	12 370,3
 Северная Македония	0,4	318,4	15 165,4
 Дания	0,3	347,0	33 705,6
 Соединенное Королевство	0,3	520,7	25 755,4
 Япония	0,2	159,5	22 348,1
 Южная Африка	0,1	29,5	2 158,0
 Соединенные Штаты	0,1	226,6	16 614,8
 Латвия	0,1	260,2	1 509,5
 Нидерланды	0,04	46,8	1 092,2
 Швеция	0,01	23,0	1 410,5
Итого	60 450,5	41 313 610,0	516 633 454,1

Таблица № 2**Объём экспорта в разрезе стран**

коды ТН ВЭД 6401, 6402, 6403, 6404, 6405, по данным ФТС России, II квартал 2022 года

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Казахстан	2 145,1	1 198 171,0	29 102 034,0
 Беларусь	1 882,4	945 550,0	26 071 988,0
 ДНР	1 274,3	567 465,8	4 979 651,3
 ЛНР	966,1	456 838,6	3 098 147,6
 Кыргызстан	474,4	292 906,0	1 659 485,0
 Испания	229,5	200 806,6	5 211 946,9
 Армения	102,5	49 952,0	779 175,0
 Соединенные Штаты	84,2	21 809,6	981 505,5
 Монголия	78,2	34 300,6	474 763,9
 Абхазия	56,9	13 458,9	116 702,5
 Узбекистан	48,6	29 568,8	453 072,8
 Грузия	35,0	16 956,3	457 220,3
 Соединенное Королевство	24,6	9 038,0	420 996,2
 Чехия	21,7	4 702,0	317 182,8
 Мoldova, Республика	15,6	5 160,6	180 928,4
 Эстония	14,6	11 534,2	118 448,7
 Япония	12,9	2 879,4	273 837,9
 Корея, Республика	10,7	2 556,9	245 275,0
 Италия	10,6	9 495,2	775 699,4
 Азербайджан	9,8	8 301,8	254 263,1
 Болгария	8,7	2 149,0	125 016,2
 Таджикистан	7,6	6 411,1	42 955,7

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Туркменистан	7,6	7 302,3	97 878,6
 Гонконг	5,4	3 877,8	223 814,8
 Франция	5,1	7 184,5	3 032 649,6
 Китай	4,3	2 375,8	76 277,7
 Южная Осетия	4,3	3 757,8	141 910,2
 Австралия	2,9	770,3	44 337,6
 Объединенные Арабские Эмираты	2,7	1 489,9	45 634,2
 Южная Африка	2,7	411,0	38 684,2
 Канада	2,6	559,8	42 208,4
 Дания	2,5	150,0	6 333,5
 Бангладеш	2,2	3 626,5	111 486,4
 Мексика	1,9	478,0	43 760,6
 Польша	1,8	2 571,6	32 216,7
 Хорватия	1,3	184,8	6 063,9
 Тайвань (Китай)	1,1	285,9	21 900,5
 Израиль	1,1	323,0	4 951,5
 Сингапур	0,7	184,0	15 923,1
 Парагвай	0,6	159,0	13 989,1
 Египет	0,5	619,1	17 267,5
 Панама	0,5	131,7	11 497,4
 Турция	0,3	84,9	8 963,9
 Колумбия	0,3	61,3	6 761,5
 Новая Зеландия	0,2	63,3	4 849,4
 Германия	0,2	25,5	1 598,0

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Малайзия	0,2	51,3	5 515,8
 Албания	0,2	52,2	4 409,0
 Аргентина	0,2	33,2	3 446,8
 Сербия	0,2	30,5	2 594,8
 Таиланд	0,1	53,7	4 731,9
 Уругвай	0,1	13,3	1 376,6
 Перу	0,04	11,9	1 202,4
 Ливан	0,04	27,0	996,4
 Пуэрто-Рико	0,01	2,3	221,7
 Венгрия	0,01	20,7	1 646,1
 Индия	0,004	0,3	34,8
 Бельгия	0,002	0,7	1,1
Итого	7 568,2	3 927 009,4	80 217 975,0

Во II квартале 2022 года, наибольший объём импорта в натуральном выражении приходится на обувную продукцию из Китая (54 113,3 тыс. пар или 36,6 млн кг), Беларуси (1 566,1 тыс. пар или 1,1 млн кг), Турции (1 051,8 тыс. пар или 0,7 млн кг), Вьетнама (757,8 тыс. пар или 0,7 млн кг), в стоимостном выражении – на обувь из Китая (364,4 млн долл., 71% всего объёма импорта), Беларуси (32,6 млн долл., 6% всего объёма импорта), Италии (28,8 млн долл., 6% всего объёма импорта), Вьетнама (21,7 млн долл., 4% всего объёма импорта), Турции (15,5 млн долл., 3% всего объёма импорта).

За этот же временной период среди стран, в которые осуществлялся экспорт обуви, по его объёму лидируют Казахстан (2 145,1 тыс. пар / 1,2 млн кг / 29,1 млн долл.) и Беларусь (1 882,1 тыс. пар / 0,9 млн кг / 26,1 млн долл.).

1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В I квартале 2022 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **8 028** организаций оптовой торговли обувной продукцией, что на 1,8% меньше, чем в I квартале 2022 г. (8 179 организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам за II квартал 2022 г. следующее:

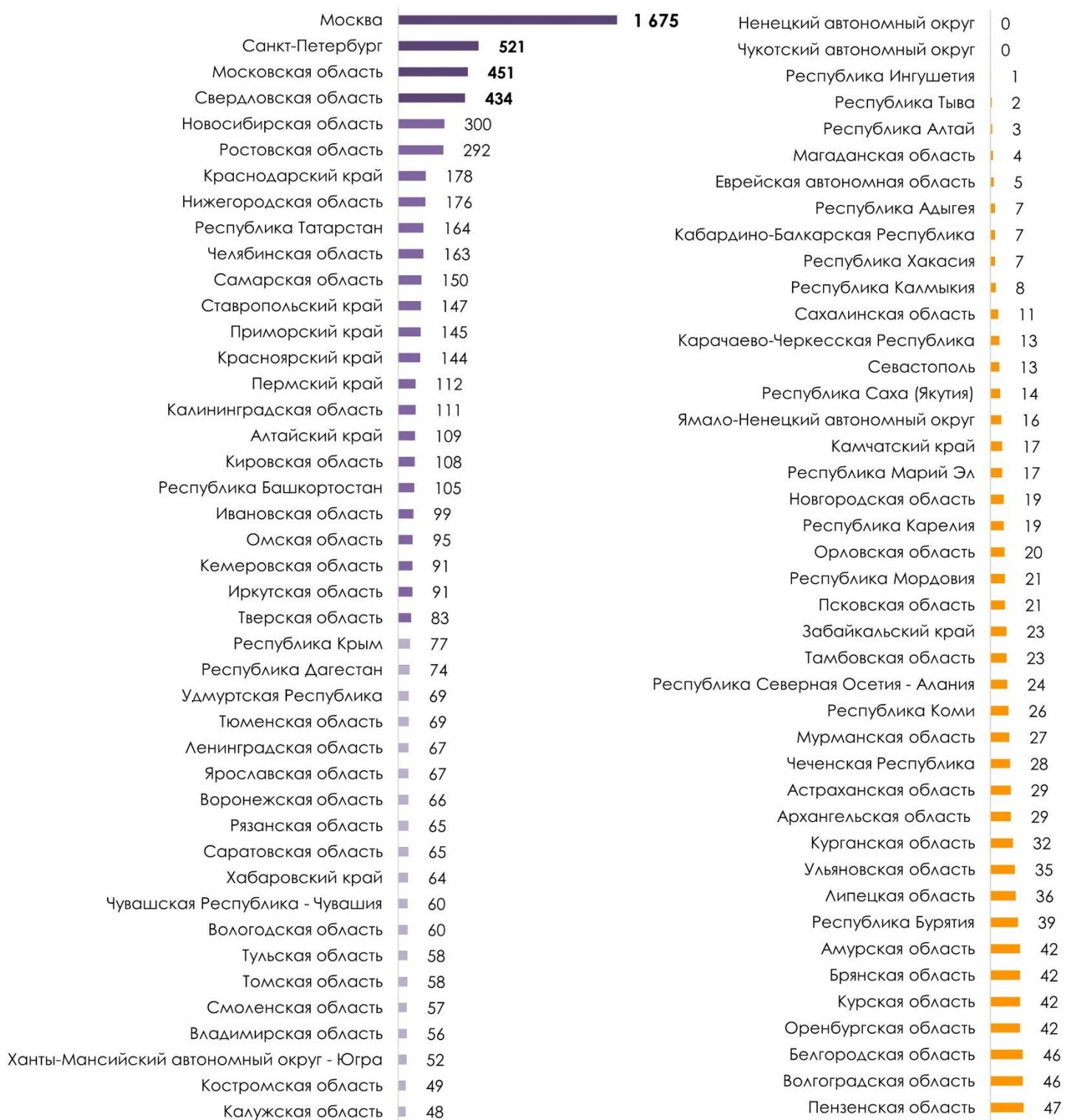
	I квартал 2022	II квартал 2022
► в Центральном федеральном округе	3 089	2 983
► в Приволжском федеральном округе	1 197	1 171
► в Северо-Западном федеральном округе	940	900
► в Сибирском федеральном округе	926	900
► в Уральском федеральном округе	743	766
► в Южном федеральном округе	636	650
► в Дальневосточном федеральном округе	338	364
► в Северо-Кавказском федеральном округе	310	294

Распределение количества организаций оптовой торговли по субъектам Российской Федерации за II квартал 2022 г. приведено на диаграмме № 6.

Диаграмма № 6

Количество организаций оптовой торговли обувью

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2022 года



1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ во II квартале 2022 г. число зарегистрированных в системе точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществлявших продажи в течение II квартала 2022 г., составило 114,7 тыс. точек, что на 5,0% меньше, чем в I квартале 2022 г. (120,7 тыс. точек).

Запрет на оборот немаркированных обувных товаров наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Распределение количества зарегистрированных точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществлявших продажи во II квартале 2022 г. по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал	II квартал
	2022	2022
► в Центральном федеральном округе	38 947	37 469
► в Приволжском федеральном округе	23 031	21 440
► в Северо-Западном федеральном округе	13 966	13 639
► в Сибирском федеральном округе	12 359	12 198
► в Южном федеральном округе	12 255	11 693
► в Уральском федеральном округе	11 307	10 140
► в Дальневосточном федеральном округе	6 206	5 717
► в Северо-Кавказском федеральном округе	2 638	2 373

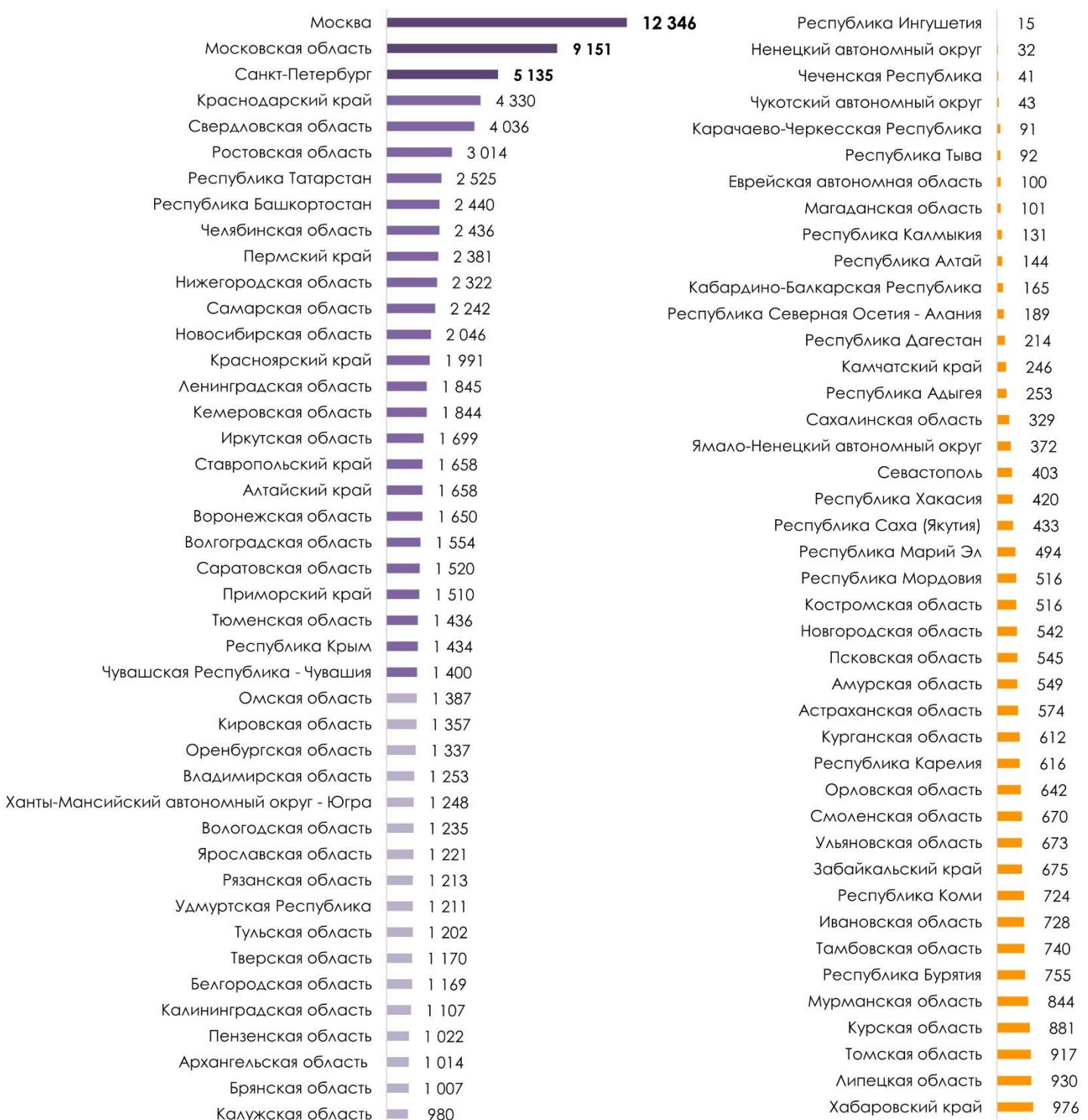
Регионы – лидеры по количеству зарегистрированных точек продаж, фактически осуществлявших продажи во II квартале 2022 г. – г. Москва (12,3 тыс.), Московская область (9,2 тыс.), г. Санкт-Петербург (5,1 тыс.), Краснодарский край (4,3 тыс.) и Свердловская область (4,0 тыс.).

Распределение количества зарегистрированных точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществлявших продажи во II квартале 2022 г., по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществлявших продажи

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2022 года

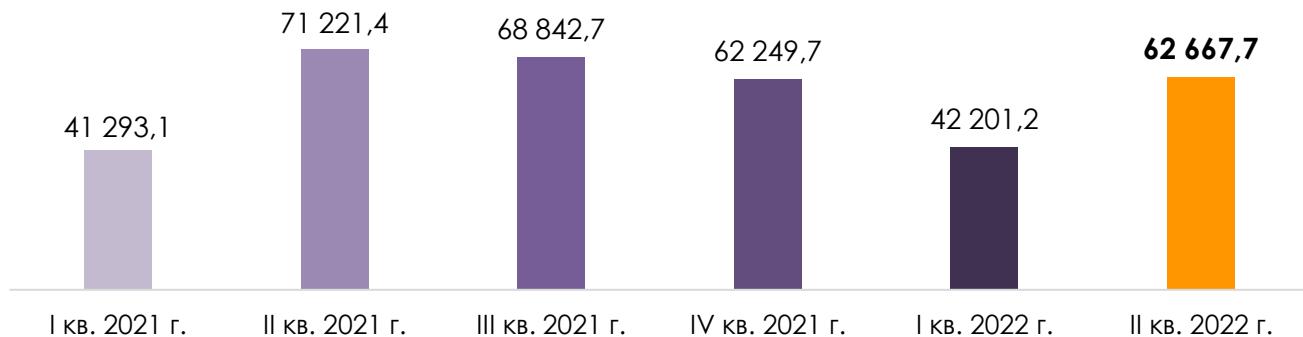


В вышеуказанных точках розничных продаж во II квартале 2022 г. в ГИС МТ зафиксирована продажа 62 667,7 тыс. пар обуви, что на 48,5% больше, чем в I квартале 2022 г. (42 201,2 тыс. пар), и на 12,0% меньше, чем во II квартале 2021 г. (71 221,3 тыс. пар).

Динамика объемов розничной продажи обувной продукции в ГИС МТ за 2021 год и I, II квартал 2022 года представлена на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

Динамика фиксации объёмов розничной продажи обуви в ГИС МТ, тыс. пар



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж обувной продукции в натуральном выражении (тыс. пар) следующее:

	II квартал 2021	I квартал 2022	II квартал 2022
► в Центральном федеральном округе	23 138,2	18 524,6	26 181,1
► в Приволжском федеральном округе	12 336,4	6 064,4	9 035,3
► в Сибирском федеральном округе	7 937,2	4 012,1	6 596,5
► в Северо-Западном федеральном округе	8 754,7	4 546,5	6 314,6
► в Южном федеральном округе	7 174,5	3 558,9	5 610,8
► в Уральском федеральном округе	6 306,6	2 955,9	4 639,2
► в Дальневосточном федеральном округе	4 024,8	1 811,5	3 085,0
► в Северо-Кавказском федеральном округе	1 548,9	727,3	1 205,1

Лидеры по объёму розничной продажи обуви во II квартале 2022 г. – г. Москва (16 030,6 тыс. пар), Московская область (4 923,1 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (3 100,4 тыс. пар), Краснодарский край (2 533,5 тыс. пар), Свердловская область (1 636,5 тыс. пар).

Данные об объемах розничных продаж за II квартал 2022 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 1, а также в Приложении № 1.

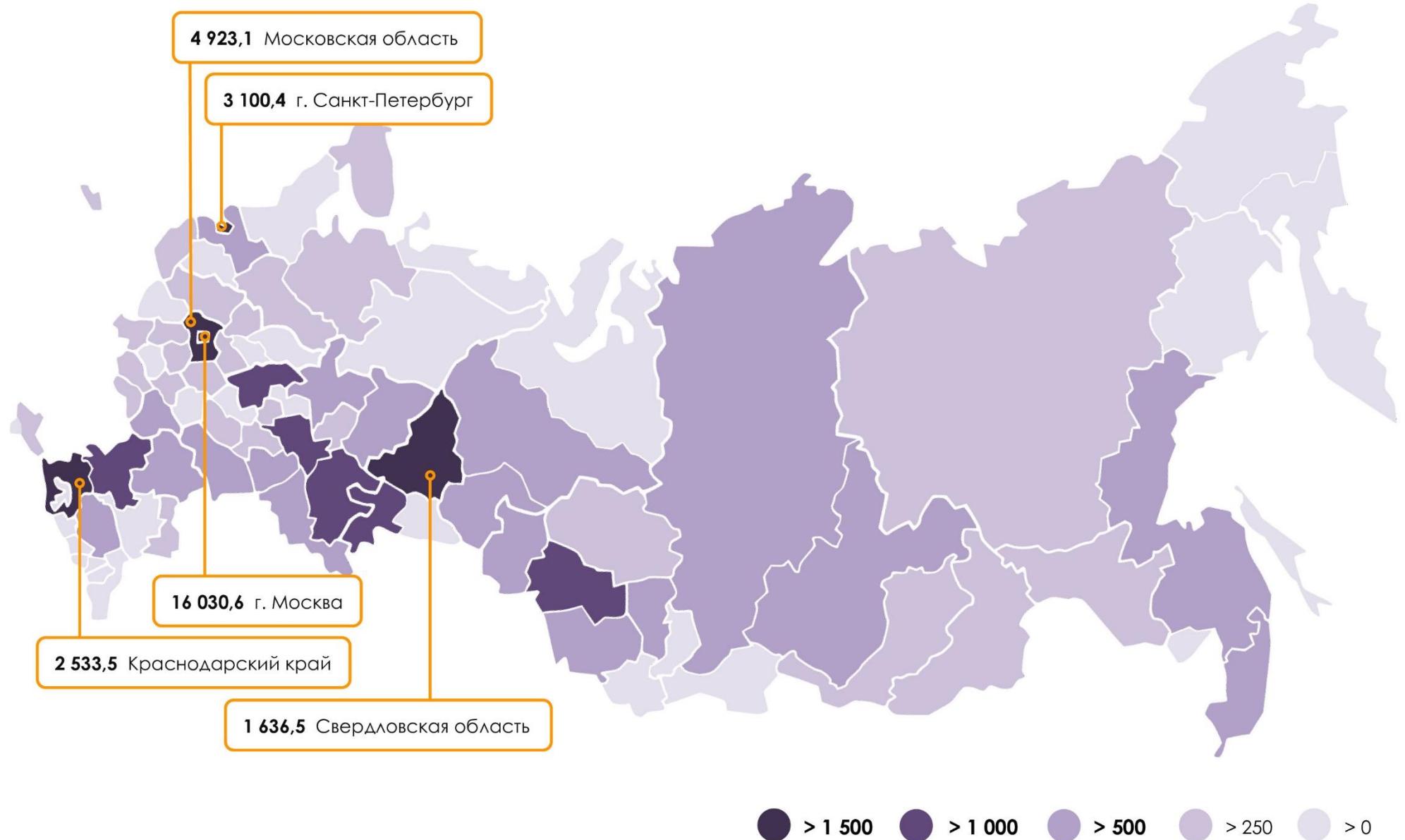


Рисунок № 1

Объём розничных продаж в разрезе субъектов Российской Федерации

тыс. пар, по данным ГИС МТ, II квартал 2022 года

1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

На территории Российской Федерации на конец II квартала 2022 года, по данным ГИС МТ, объем остатков обувной продукции у участников рынка составил 1 601 170,5 тыс. пар обуви (в I квартале 2022 года – 1 570 870,3 тыс. пар), что на 1,9% больше, чем на начало II квартала 2022 г. - 1 571 572,8 тыс. пар (в I квартале 2022 года – 1 480 714,3 тыс. пар).

Отмечается, что после старта обязательной маркировки обувных товаров у участников оборота была возможность осуществить маркировку остатков товаров, не реализованных на дату старта обязательной маркировки, кодами маркировки, описанными по упрощенному атрибутивному составу (с предоставлением минимальной информации о товаре).

С использованием данного упрощенного способа участниками оборота было получено значительное количество кодов маркировки (порядка 50% от текущего объема остатков), выбытие товаров с которыми в настоящее время осуществляется достаточно низкими темпами.

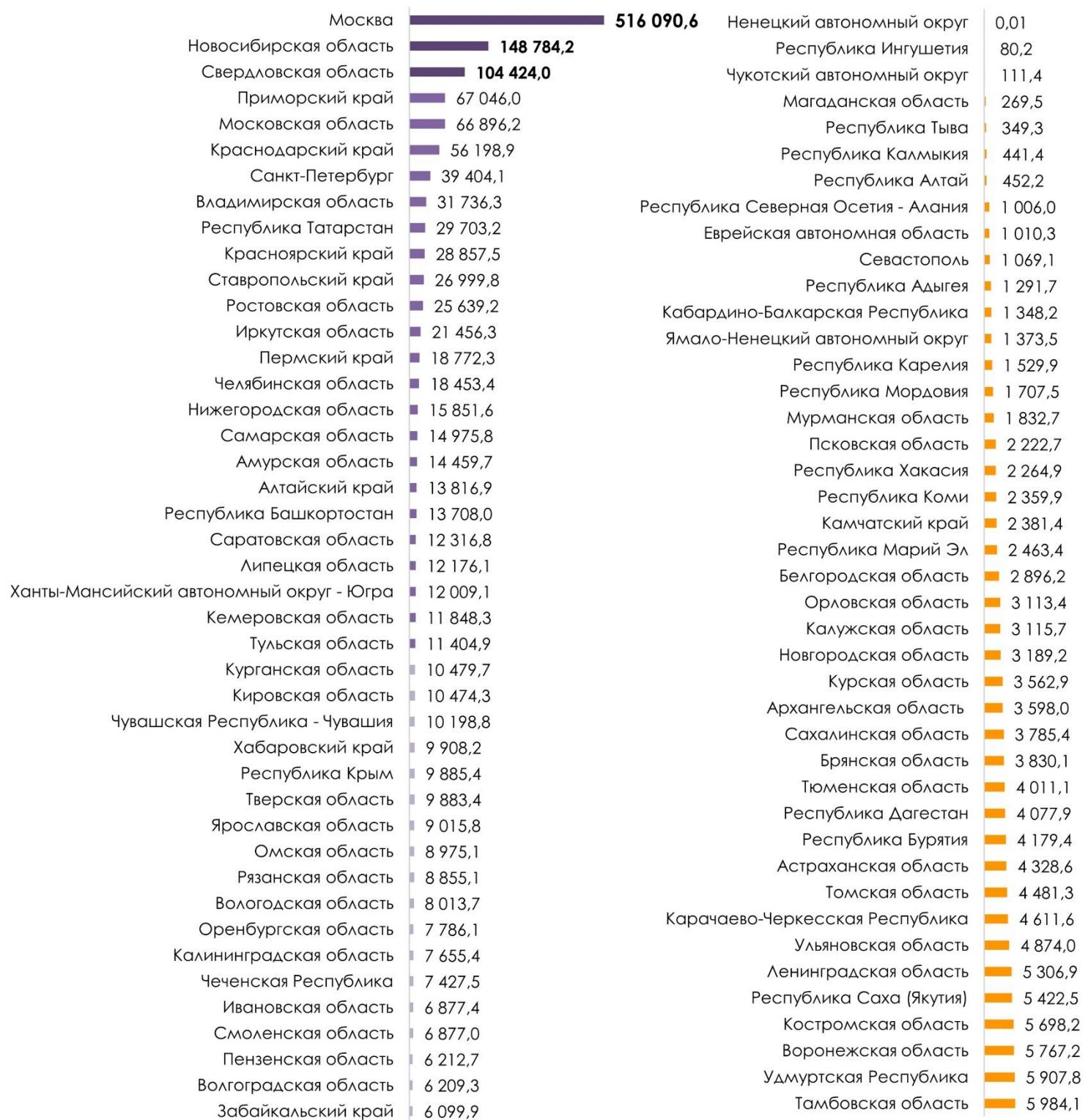
Регионы – лидеры по объему остатков обувной продукции на конец II квартала 2022 года – г. Москва (516 090,6 тыс. пар), Новосибирская область (148 784,2 тыс. пар), Свердловская область (104 424,0 тыс. пар).

Данные об объемах остатков обувной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец II квартала 2022 года приведены на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Объём остатков обувной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. пар, по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2022 года



1.6. Баланс рынка обувной продукции

Методикой предусмотрена оценка рынка обувной продукции с помощью балансового метода с применением формулы, позволяющей учесть статистические данные об остатках обувных товаров на начало и конец отчетного периода, образующихся у участников рынка.

Так, согласно Методике, баланс рынка обувной продукции рассчитывается делением суммы объёмов производства, объёмов остатков на начало отчётного периода и объёмов импорта на сумму объёмов легальных розничных продаж, объёмов остатков на конец отчётного периода и объёмов экспорта.

С учётом приведённых в разделах 1.1, 1.2, 1.4, 1.5 настоящего обзора данных, баланс рынка обувной продукции в натуральном выражении во II квартале 2022 г. в Российской Федерации составил **99,99%** (в I квартале 2022 года – 100,05% с учетом представления участниками оборота обувных товаров уведомлений об изменении ранее направленных сведений в ГИС МТ в соответствии с пунктом 87 Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что незначительная часть участников оборота обувной продукции не передаёт сведения в ГИС МТ.

Расчёт баланса рынка обувной продукции в Российской Федерации в стоимостном выражении будет производиться с 2023 г. с учетом положений постановления Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2464 «О внесении изменений в некоторые акты правительства Российской Федерации по вопросам маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации».

2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли обувной продукцией фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке обувной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Нелегальный оборот обувной продукции – серьезная проблема как для потребителей, которые за свои деньги получают товар сомнительного качества, так и для владельцев продукции, на репутации которых нелегальный оборот оказывается негативно и влечёт финансовые убытки.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в настоящее время проводит анализ оборота обувной продукции по каждому региону Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии субъектов Российской Федерации.

Комиссиям субъектов Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки обувной продукции средствами идентификации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 г. № 1520 на 2022 год введен мораторий на плановые проверки субъектов малого и среднего предпринимательства.

А постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В то же время следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

Во II квартале 2022 г. в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 114⁸ зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции (0,1% зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж по состоянию на конец II квартала 2022 г.), что в 2,0 раза меньше, чем в I квартале 2022 г. (231 точка), и в 5,5 раз меньше, чем во II квартале 2021 года (626 точек⁹). За I полугодие 2022 года были проведены контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 345¹⁰ зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, что в 3,4 раза меньше, чем за аналогичный период 2021 года – 1165 точек¹¹.

В 56 регионах проверки в отношении зарегистрированных точек в течение II квартала 2022 года не проводились.

Наивысшая доля зарегистрированных точек, проверенных контрольными (надзорными) органами, во II квартале 2022 года зафиксирована

⁸ Без учета Республики Татарстан, поскольку Татарстанской таможней субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ.

⁹ Без учета Кемеровской, Московской, Саратовской областей, Краснодарского края, Республики Адыгея, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

¹⁰ Данные неполные, поскольку Татарстанской таможней субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ во II квартале 2022 года.

¹¹ Без учета Кемеровской, Московской, Саратовской областей, Краснодарского края, Республики Адыгея, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за I и II квартал 2021 года.

в Курганской области (1,14%), Брянской области (1,09%), Республике Северная Осетия – Алания (1,06%).

Сведения о доле зарегистрированных точек, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в субъектах Российской Федерации по данным за II квартал 2022 г. представлены на рисунке № 2.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2022 г. о числе зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем числе зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж приведена в Приложении № 2.

Распределение числа зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2021	I квартал 2022	II квартал 2022
► в Уральском федеральном округе	93	19	30
► в Центральном федеральном округе	215¹²	97	23
► в Приволжском федеральном округе	121¹³	24	17¹⁴
► в Дальневосточном федеральном округе	29	13	10

¹² Без учета Московской области, поскольку Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Московской области не предоставила данные за II квартал 2021 года.

¹³ Без учета Саратовской области, поскольку Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Саратовской области не предоставила данные за II квартал 2021 года.

¹⁴ Без учета Республики Татарстан, поскольку Татарстанской таможней субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ.

► в Северо-Кавказском федеральном округе	22	6	10
► в Северо-Западном федеральном округе	81	51	9
► в Сибирском федеральном округе	50¹⁵	13	9
► в Южном федеральном округе	15¹⁶	8	6

¹⁵ Без учета Кемеровской области, поскольку Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Кемеровской области не предоставила данные за II квартал 2021 года.

¹⁶ Без учета Краснодарского края, Республики Адыгея, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

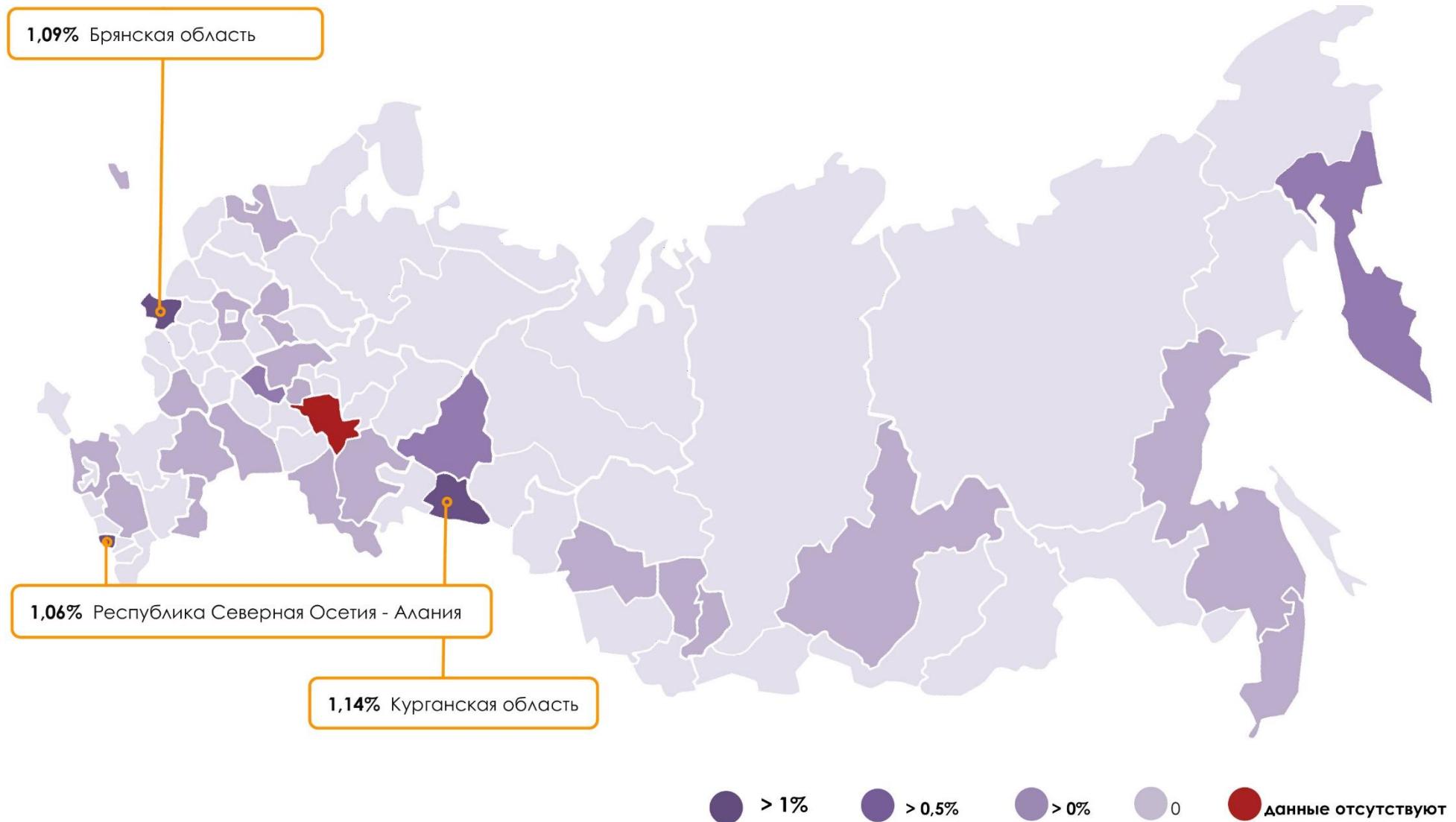


Рисунок № 2

Доля зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в общем числе зарегистрированных точек продаж

по данным Комиссий субъектов РФ, II квартал 2022 года

2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

Во II квартале 2022 г. административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 131¹⁷ зарегистрированной в ГИС МТ точке продаж обувной продукции (0,12% зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж по состоянию на конец II квартала 2022 г.), что на 37% меньше, чем в I квартале 2022 г. (207 точек), и в 4,0 раза меньше, чем во II квартале 2021 г. (520 точек¹⁸). За I полугодие 2022 года нарушения были выявлены в 338¹⁹ зарегистрированных в ГИС МТ точках продаж обувной продукции, что в 2,7 раза меньше, чем за аналогичный период 2021 года – 928 точек²⁰.

Наивысшая доля зарегистрированных точек, в которых выявлены нарушения, во II квартале 2022 г. зафиксирована в Курганской области (1,14%), Брянской области (1,09%), Республике Северная Осетия – Алания (1,06%), Камчатском крае (0,81%), Республике Мордовия (0,58%), Московской области (0,52%).

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2022 г. о числе зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены нарушения, и об их доле в общем числе зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж приведена в Приложении № 3.

¹⁷ Без учета Республики Татарстан, поскольку Татарстанской таможней субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ.

¹⁸ Без учета Кемеровской, Московской, Саратовской областей, Краснодарского края, Республики Адыгея, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

¹⁹ Данные неполные, поскольку Татарстанской таможней субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ во II квартале 2022 года.

²⁰ Без учета Кемеровской, Московской, Саратовской областей, Краснодарского края, Республики Адыгея, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за I и II квартал 2021 года.

Сведения о доле зарегистрированных точек, в которых были выявлены нарушения, в субъектах Российской Федерации по данным за II квартал 2022 г. также представлены на рисунке № 3.

Распределение числа зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены нарушения, по федеральным округам за II квартал 2021 года, I квартал 2022 года и II квартал 2022 года следующее:

	II квартал 2021	I квартал 2022	II квартал 2022
► в Центральном федеральном округе	140²¹	81	66
► в Приволжском федеральном округе	116²²	24	16²³
► в Дальневосточном федеральном округе	22	16	10
► в Северо-Кавказском федеральном округе	87	6	10
► в Северо-Западном федеральном округе	52	54	8
► в Сибирском федеральном округе	42²⁴	12	8
► в Уральском федеральном округе	49	5	7
► в Южном федеральном округе	12²⁵	9	6

²¹ Без учета Московской области, поскольку Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Московской области не предоставила данные за II квартал 2021 года.

²² Без учета Саратовской области, поскольку Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Саратовской области не предоставила данные за II квартал 2021 года.

²³ Без учета Республики Татарстан, поскольку Татарстанской таможней субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ.

²⁴ Без учета Кемеровской области, поскольку Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Кемеровской области не предоставила данные за II квартал 2021 года.

²⁵ Без учета Краснодарского края, Республики Адыгея, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

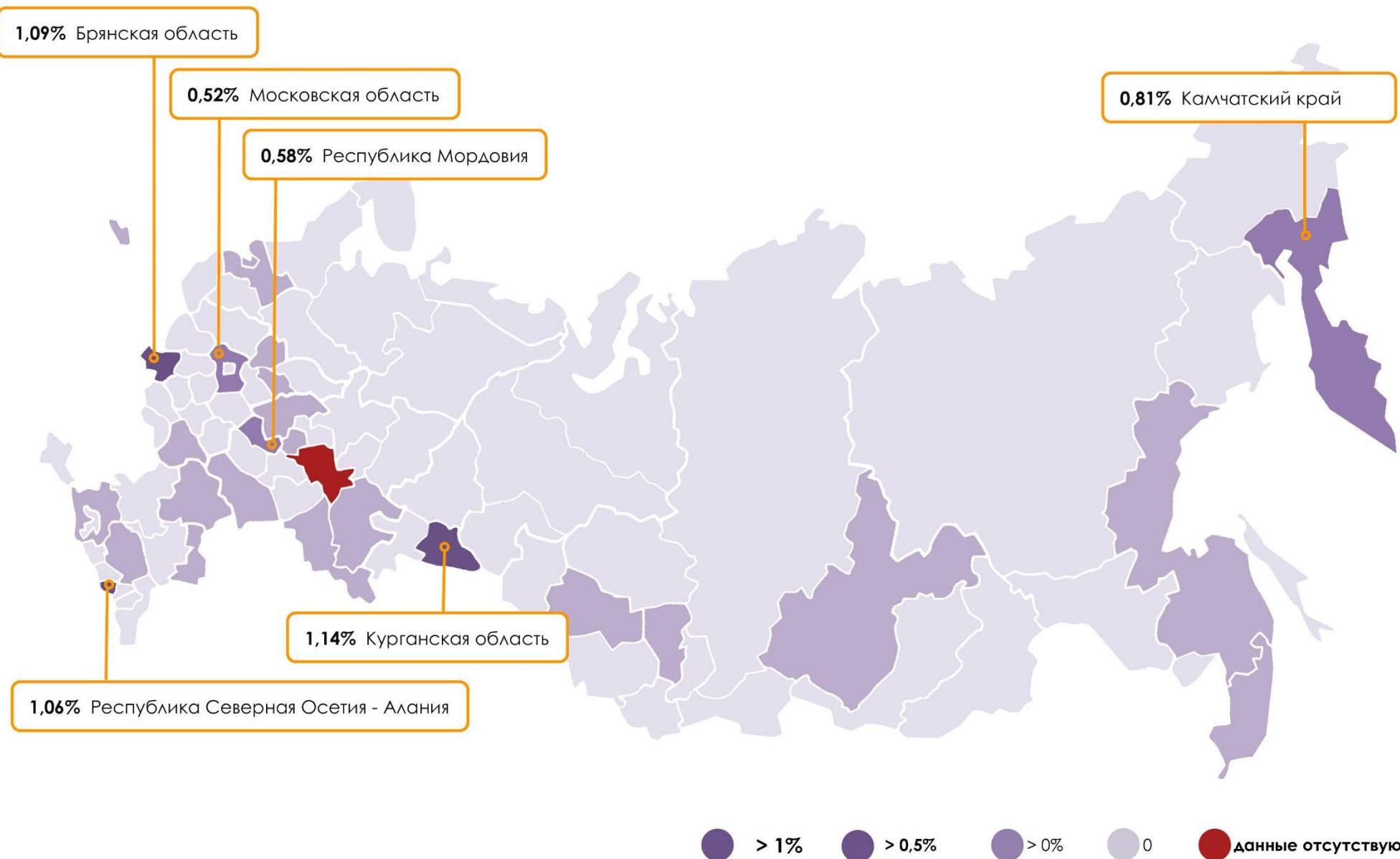


Рисунок № 3

Доля зарегистрированных точек продаж, в которых выявлены нарушения, от общего числа зарегистрированных точек продаж,

II квартал 2022 года

2.3 Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния различных рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 4 и № 5, соответственно).

В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и представлена информация в Минпромторг России.

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченные органы власти во II квартале 2022 года применили 8 статей КоАП РФ²⁶ (44%), в том числе по федеральным округам:

- в Центральном федеральном округе – **5** статей,
- в Южном федеральном округе – **4** статьи,

²⁶ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

- в **Приволжском** федеральном округе – **5** статьи,
- в **Уральском** федеральном округе – **3** статьи,
- в **Сибирском** федеральном округе – **4** статьи,
- в **Северо-Западном** федеральном округе – **2** статьи,
- в **Дальневосточном** федеральном округе – **6** статей,
- в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **3** статьи.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 г. № 1520 на 2022 год введен мораторий на плановые проверки субъектов малого и среднего предпринимательства.

А постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

Во II квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченными органами следующие статьи не применялись – ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ (продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации), ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ (введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара), ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия продукции), ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов), ст. 14.45 КоАП РФ (нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному

подтверждению соответствия), ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ (производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи и частью 1 статьи 6.34 настоящего Кодекса), 15.12.1 КоАП РФ (непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации), ч. 1, 2 ст. 16.1 (незаконное перемещение через таможенную границу, сообщение таможенному органу недостоверных сведений), ч. 2 ст. 16.2 КоАП РФ (недекларирование либо недостоверное декларирование товаров).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ по данным за II квартал 2022 года:

в 22 субъектах Российской Федерации - по фактам производства в целях сбыта либо реализации товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров (за исключением случаев, предусмотренных ч. 2 ст. 14.33 КоАП РФ), ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (147 протоколов);

в 14 субъектах Российской Федерации по фактам незаконного использования чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (65 протоколов);

в 13 субъектах Российской Федерации - по фактам продажи товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранения, перевозки либо приобретения таких товаров и продукции в целях сбыта, ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (34 протокола).

Также в Российской Федерации выявлялись факты:

- недекларирования по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего Кодекса, составлено 7 протоколов по делам об административных

правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ;

- нарушения изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов, составлено 5 протоколов по делам об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ст. 14.43 КоАП РФ;

- нарушения установленных правил продажи отдельных видов товаров, составлено 3 протокола по делам об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ст. 14.15 КоАП РФ;

Так, за II квартал 2022 года по наибольшему числу статей КоАП РФ составлены протоколы в следующих субъектах Российской Федерации: Пермский край (3 статьи; наиболее часто – по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), Краснодарский край (3 статьи; наиболее часто – по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), Приморский край (3 статьи; наиболее часто – по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ).

Не составлено ни одного протокола об административном правонарушении в сфере торговли обувной продукцией в 46 субъектах Российской Федерации.

2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки

В целях предупреждения незаконной торговли обувной продукцией каждая пара обуви подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки обувной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа обувной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией, на граждан – от двух до четырех тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот обувных товаров без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц

в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией.

Во II квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации составлено 34 протокола об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (0,03 протокола на 100 зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж по состоянию на конец II квартала 2022 г.) – в 4,0 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (136 протоколов), и в 15,1 раза меньше, чем во II квартале 2021 года (514 протоколов²⁷).

За I полугодие 2022 года было составлено 170 протоколов об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, что в 5,9 раза меньше, чем за аналогичный период 2021 года – 1 001 протокол²⁸.

Количество составленных протоколов по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ за II квартал 2021 года, I квартал 2022 года и II квартал 2022 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 10.

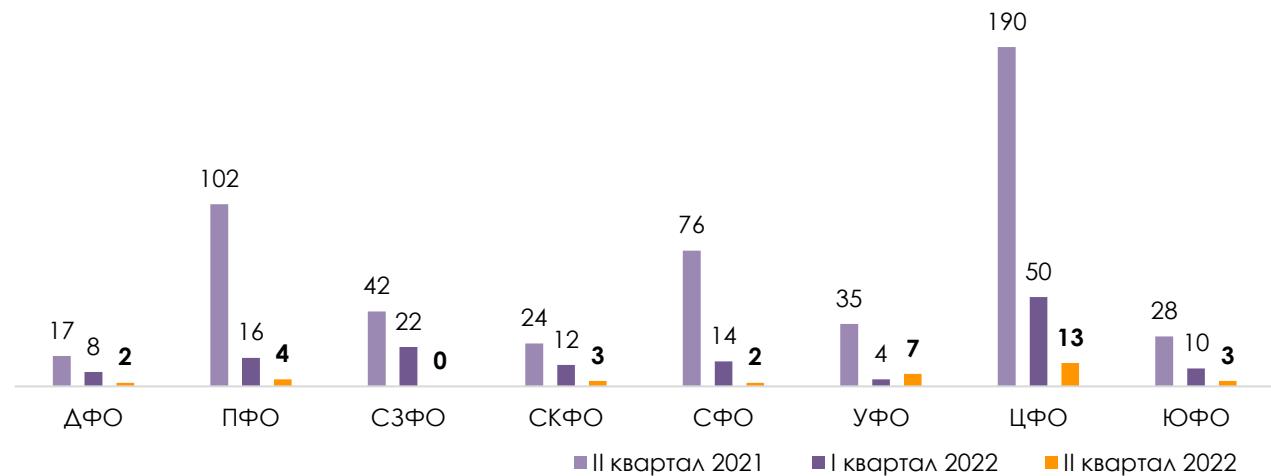
²⁷ Без учета Краснодарского края, Республики Адыгея, Республики Алтай, Московской области поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

²⁸ Без учета Краснодарского края, Республики Адыгея, Республики Алтай, Московской области поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за I и II квартал 2021 года.

Диаграмма № 10

Количество составленных протоколов по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2021 года²⁹, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года



Наибольшее количество протоколов по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ во II квартале 2022 г. в абсолютном выражении составлено в Курганской области (7), Московской области (6), Смоленской области (5), в относительном выражении – в Республике Северная Осетия – Алания (1,59 протокола на 100 зарегистрированных точек), Курганской области (1,14 протокола на 100 зарегистрированных точек), Камчатском крае (0,81 протокола на 100 зарегистрированных точек), Смоленской области (0,75 протокола на 100 зарегистрированных точек).

Информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2022 г. о числе составленных протоколов по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, а также о соотношении числа протоколов к числу зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции приведена на рисунке № 4.

²⁹ Без учета Краснодарского края, Республики Адыгея, Республики Алтай, Московской области поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

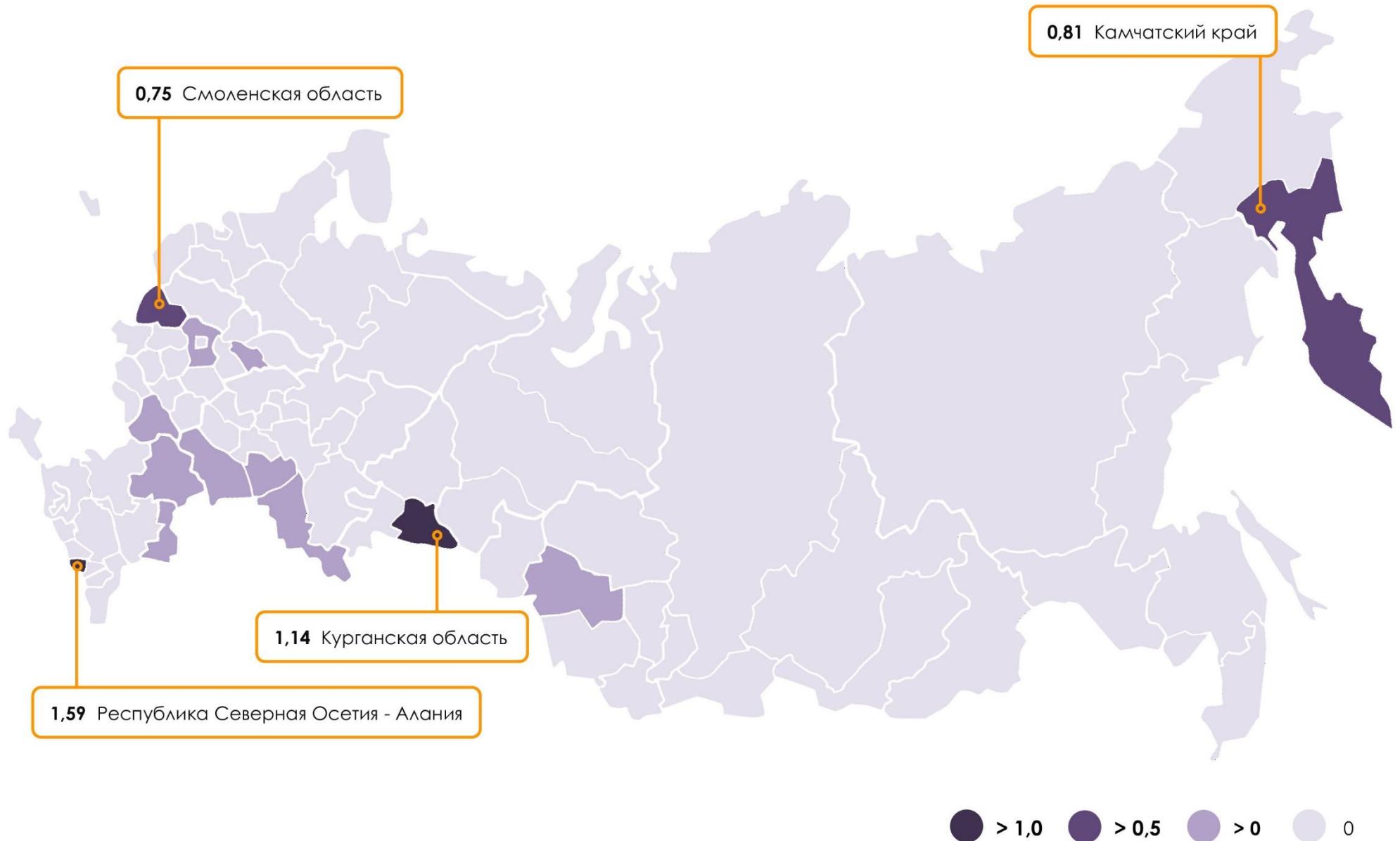


Рисунок № 4

Количество составленных протоколов об административных правонарушениях по ч. 2 с. 15.12 КоАП РФ

в расчете на 100 зарегистрированных точек продаж, по данным Комиссий субъектов РФ, II квартал 2022 года

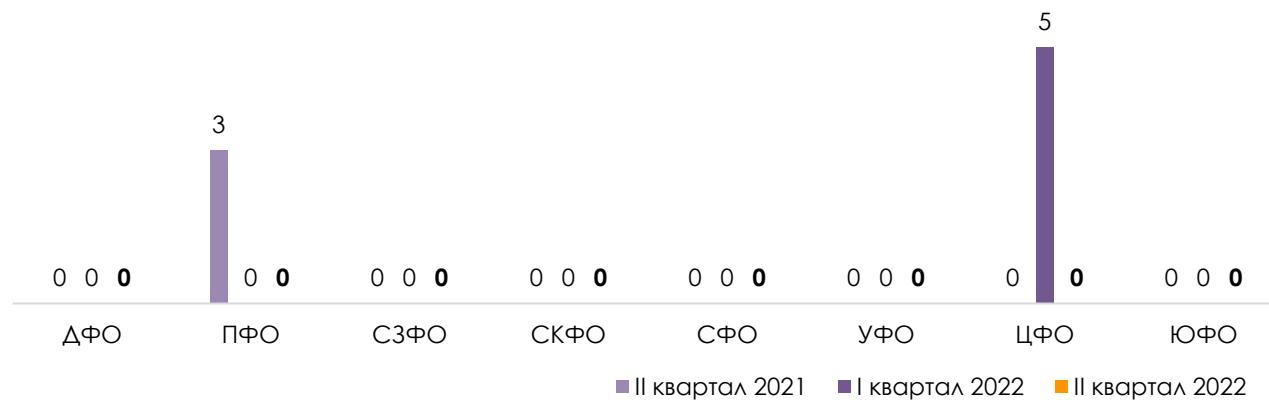
Во II квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации протоколы об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ не составлялись (в I квартале 2022 года - 5 протоколов; во II квартале 2021 года – 3 протокола³⁰). За I полугодие 2022 года было составлено 5 протоколов об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ, что на 16,7% меньше, чем за аналогичный период 2021 года – 6 протоколов³¹.

Количество составленных протоколов по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ за II квартал 2021 года, I квартал 2022 года и II квартал 2022 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

Количество составленных протоколов по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2021 года³², I квартал 2022 года, II квартал 2022 года



Полная информация о составленных протоколах по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2022 года приведена в [Приложении № 6](#).

³⁰ Без учета Республики Алтай, Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

³¹ Без учета Республики Алтай, Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за I и II квартал 2021 года.

³² Без учета Республики Алтай, Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

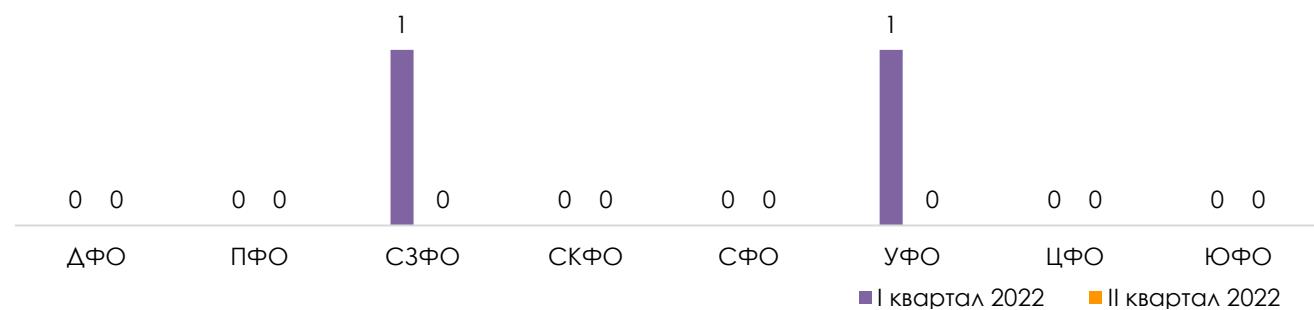
Во II квартале 2022 года протоколы по ст. 15.12.1 КоАП РФ не составлялись (в I квартале 2022 года было составлено 2 протокола). Таким образом, за I полугодие 2022 года было составлено 2 протокола об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ.

Количество составленных протоколов по ст. 15.12.1 КоАП РФ за I квартал 2022 года и II квартал 2022 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Количество составленных протоколов по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года



Информация о количестве составленных протоколов по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2022 года приведена в [Приложении № 7](#).

2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака (ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ) влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, а производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере от двухкратного размера стоимости товаров (не менее десяти тысяч рублей с конфискацией) до пятикратного размера стоимости товаров (не менее ста тысяч рублей с конфискацией).

Во II квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации составлено 65 протоколов об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (0,06 протокола на 100 зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж) – на 16% больше, чем в I квартале 2022 года (56 или 0,05 протокола на 100 зарегистрированных точек продаж по состоянию на конец I квартала 2022 года), и на 14% меньше, чем во II квартале 2021 года (76³³). За I полугодие 2022 года был составлен 121 протокол об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ, что на 4,0% меньше, чем за аналогичный период 2021 года – 126 протоколов³⁴.

Количество составленных протоколов по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ за II квартал 2021 года, I квартал 2022 года и II квартал 2022 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 13.

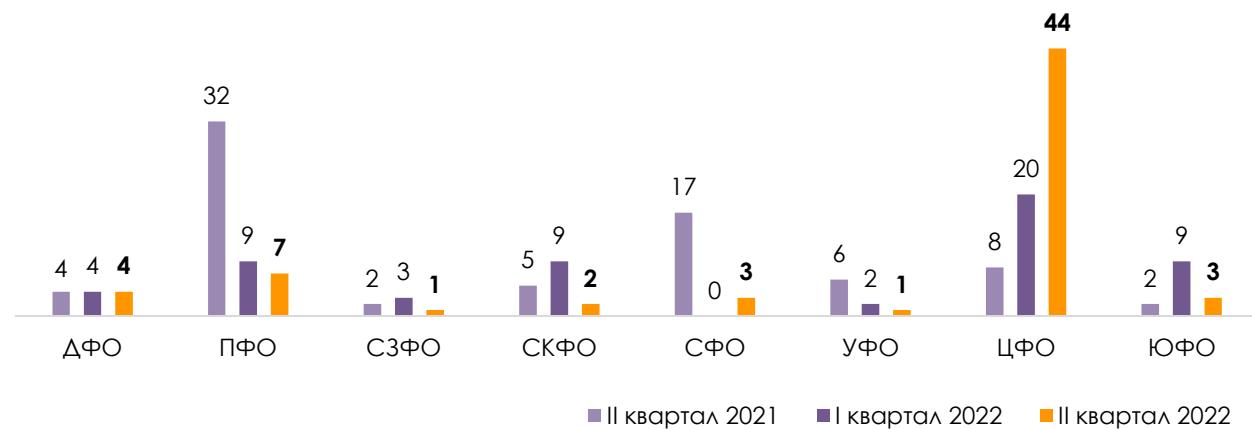
³³ Без учета Краснодарского края, Республики Адыгея, Республики Алтай, Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

³⁴ Без учета Краснодарского края, Республики Адыгея, Республики Алтай, Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за I и II квартал 2021 года.

Диаграмма № 13

Количество составленных протоколов по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2021 года³⁵, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года



Регионы, в которых составлено наибольшее количество протоколов об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ во II квартале 2022 г. в абсолютном выражении – Московская область (42), Республика Башкортостан (4), Кемеровская область (3), Приморский край (3), в относительном выражении в расчете на 100 зарегистрированных точек – Чеченская Республика (4,88), Республика Калмыкия (0,76), Московская область (0,46), Тамбовская область (0,27).

Сведения о числе составленных протоколов по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2022 г. приведены на рисунке № 5.

³⁵ Без учета Краснодарского края, Республики Адыгея, Республики Алтай, Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

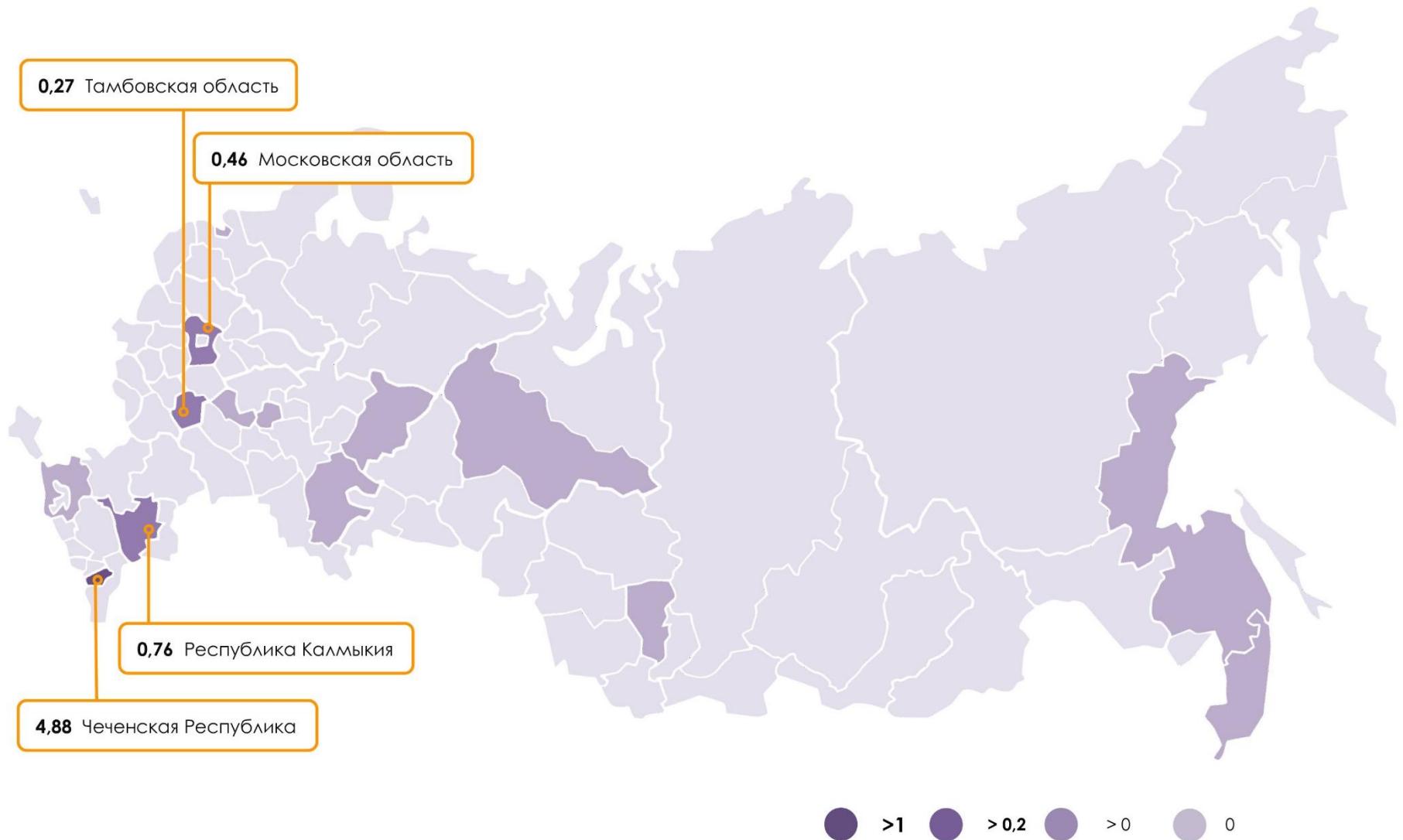


Рисунок № 5

Количество составленных протоколов об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

в расчете на 100 зарегистрированных точек продаж, по данным Комиссий субъектов РФ, II квартал 2022 года

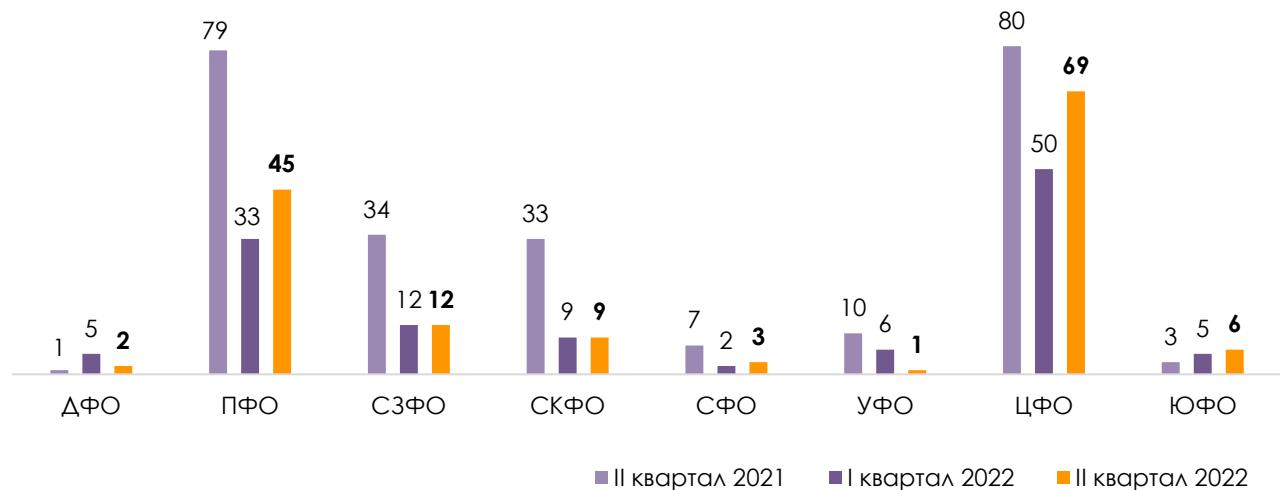
Во II квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации составлено 147 протоколов об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на 20,5% больше, чем в I квартале 2022 года (122 протокола), и на 40,5% меньше, чем во II квартале 2021 года (247 протоколов³⁶). За I полугодие 2022 года было составлено 269 протоколов об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ, что на 34,7% меньше, чем за аналогичный период 2021 года – 412 протоколов³⁷.

Количество составленных протоколов по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ за II квартал 2021 года, I квартал 2022 года и II квартал 2022 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Количество составленных протоколов по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2021 года³⁸,
I квартал 2022 года, II квартал 2022 года



³⁶ Без учета Краснодарского края, Республики Алтай, Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

³⁷ Без учета Краснодарского края, Республики Алтай, Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

³⁸ Без учета Краснодарского края, Республики Алтай, Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

Регионы, в которых составлено наибольшее количество протоколов об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ во II квартале 2022 года – Пермский край (34), Рязанская область (26), Тамбовская область (22), Брянская область (11), Нижегородская область (7), Ставропольский край (6), Ярославская область (6), Краснодарский край (6).

Сведения о числе составленных протоколов по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2022 г. приведены на рисунке № 6.

Количественная информация о составленных протоколах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2022 года приведена в Приложении № 8.

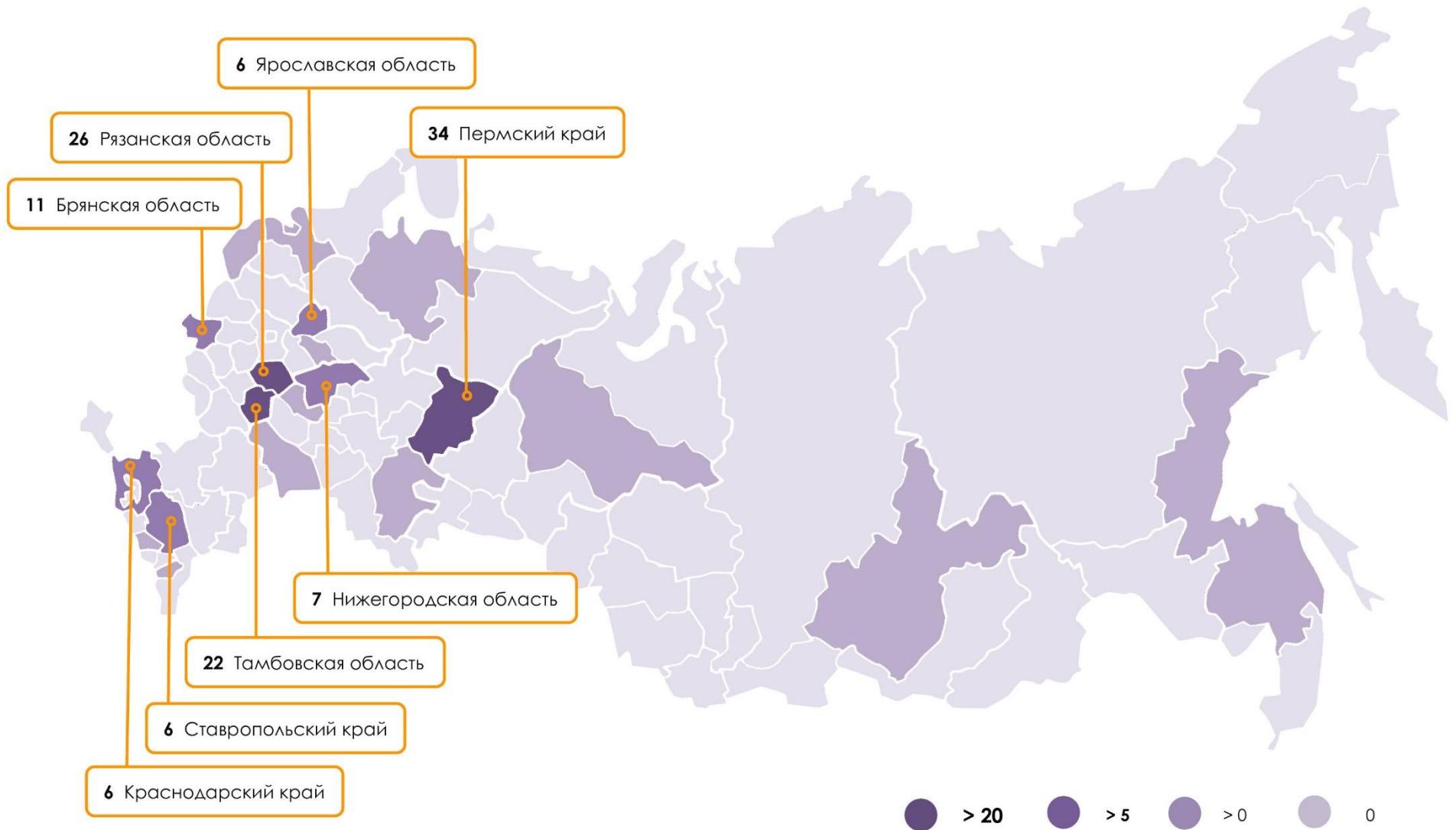


Рисунок № 6

Количество составленных протоколов об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов РФ, II квартал 2022 года

2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов

Решением Комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 г. № 876 принят технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (ТР ТС 017/2011).

Технический регламент устанавливает единые, обязательные для применения и исполнения требования к продукции легкой промышленности, обеспечения свободного перемещения продукции легкой промышленности, выпускаемой в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза, в том числе требования к маркировке продукции. К продукции легкой промышленности, на которую распространяется действие данного Технического регламента, относится в том числе обувь.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом³⁹.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от одной тысячи рублей до трехсот тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от двух тысяч рублей до шестисот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией предметов административного

³⁹ «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором).

правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

Во II квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации составлено 5 протоколов об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ (0,004 протокола на 100 зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж) – в 4 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (20 протоколов) и в 25 раз меньше, чем во II квартале 2021 года (124 протокола⁴⁰). За I полугодие 2022 года было составлено 25 протоколов об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ, что в 8,9 раз меньше, чем за аналогичный период 2021 года – 222 протокола⁴¹.

Количество составленных протоколов по ст. 14.43 КоАП РФ за II квартал 2021 года, I квартал 2022 года и II квартал 2022 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 15.

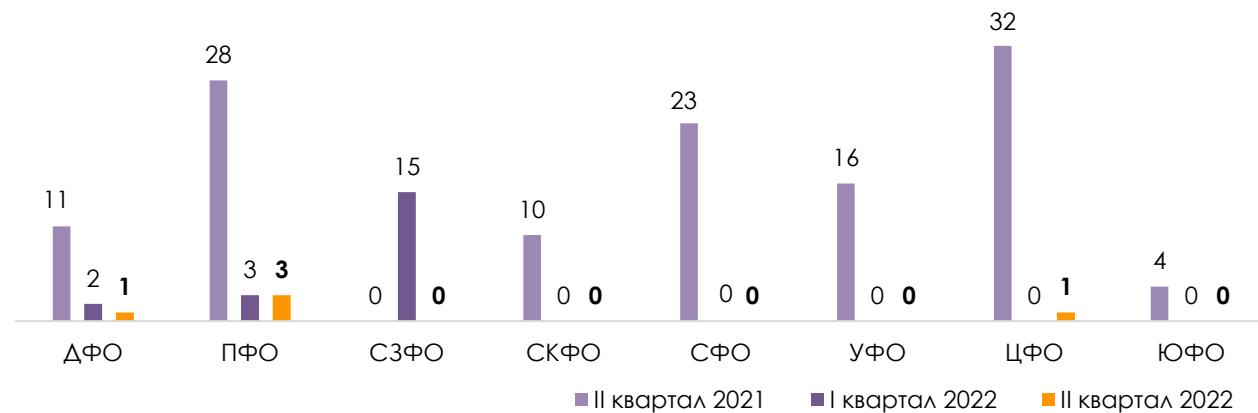
⁴⁰ Без учета Краснодарского края, Республики Адыгея, Республики Алтай, Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

⁴¹ Без учета Краснодарского края, Республики Адыгея, Республики Алтай, Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за I и II квартал 2021 года.

Диаграмма № 15

Количество составленных протоколов по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2021 года⁴², I квартал 2022 года, II квартал 2022 года



По ст. 14.43 КоАП РФ во II квартале 2022 г. составлены протоколы в Кировской области (3 или 0,22 протокола на 100 зарегистрированных точек), Камчатском крае (1 или 0,41 протокола на 100 зарегистрированных точек) и Воронежской области (1 или 0,06 протокола на 100 зарегистрированных точек).

Информация о составленных протоколах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2022 г. приведена в [Приложении № 9](#).

2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостоверного декларирования) обувной продукции

Во II квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, органами ФТС России в Российской Федерации по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ составлено 9 протоколов об административных правонарушениях – в 3,2 раза меньше, чем в I квартале 2022 г. (29 протоколов),

⁴² Без учета Краснодарского края, Республики Адыгея, Республики Алтай, Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

и в 2,1 раза меньше, чем во II квартале 2021 г. (19 протоколов⁴³). За I полугодие 2022 года было составлено 38 протоколов об административных правонарушениях по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ, что в 1,5 раза больше, чем за аналогичный период 2021 года – 25 протоколов⁴⁴.

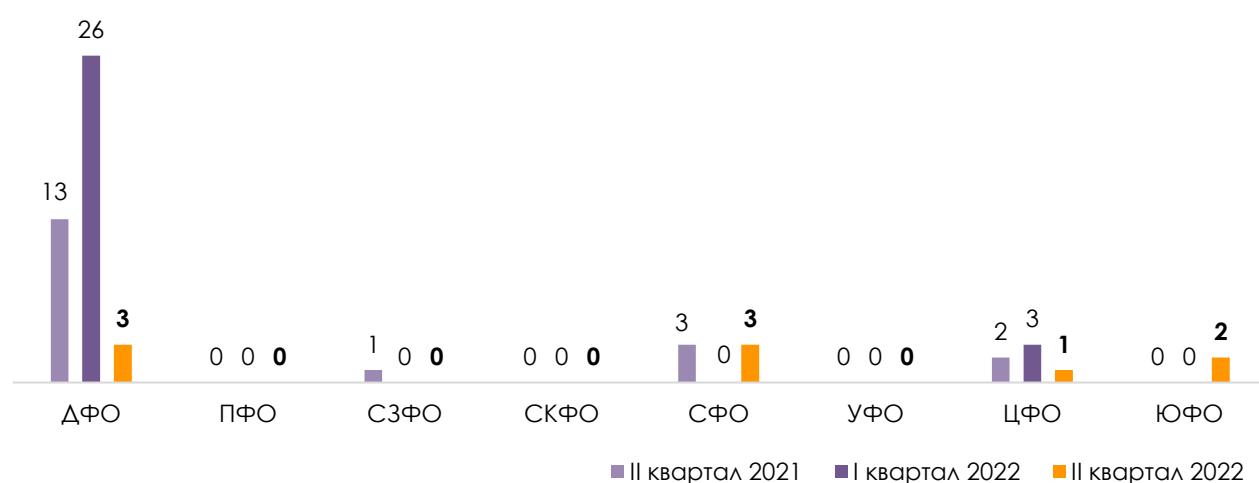
Количество составленных протоколов по фактам нарушения таможенных правил за II квартал 2021 года, I квартал 2022 года и II квартал 2022 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 16.

Диаграмма № 16

Количество протоколов по фактам нарушения таможенных правил

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2021 года⁴⁵,

I квартал 2022 года, II квартал 2022 года



По фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, во II квартале 2022 г. были составлены протоколы в Приморском крае (3), Краснодарском крае (2), Республике Алтай (2), Иркутской области (1), Смоленской области (1) .

⁴³ Без учета Республики Алтай, Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

⁴⁴ Без учета Республики Алтай, Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за I и II квартал 2021 года.

⁴⁵ Без учета Республики Алтай, Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

Количественная информация о выявлении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки обувной продукции во II квартале 2022 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 10.

2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции

Реализацию продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение правил продажи (ст. 14.15 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества (ст. 14.7 КоАП РФ), продажу, минуя контрольно-кассовую технику (ст. 14.5 КоАП РФ), можно условно объединить – нарушения правил продажи обувной продукции.

Во II квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации составлено 3 протокола об административных правонарушениях в связи с нарушениями правил продажи обувной продукции (0,003 протокола на 100 зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж) – в 4,7 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (14 протоколов), и в 24 раза меньше, чем во II квартале 2021 года (72 протокола⁴⁶). За I полугодие 2022 года было составлено 17 протоколов об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи обувной продукции, что в 8,2 раза меньше, чем за аналогичный период 2021 года – 139 протоколов⁴⁷.

Количество составленных протоколов по фактам нарушения правил продажи за II квартал 2021 года, I квартал 2022 года и II квартал 2022 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 17.

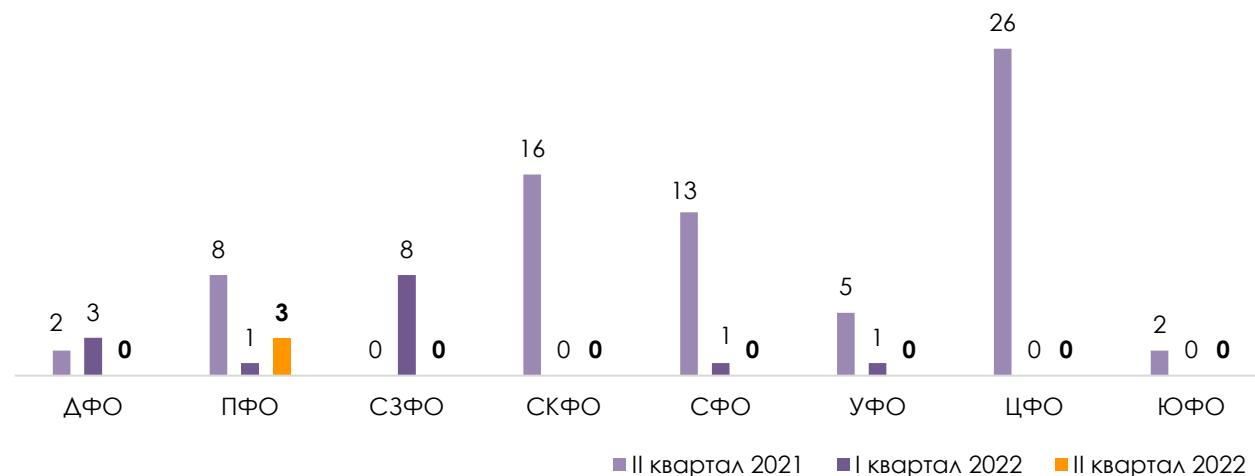
⁴⁶ Без учета Краснодарского края, Республики Адыгея, Республики Алтай, Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

⁴⁷ Без учета Краснодарского края, Республики Адыгея, Республики Алтай, Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за I и II квартал 2021 года.

Диаграмма № 17

Количество составленных протоколов по фактам нарушения правил продажи

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2021 года⁴⁸, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года



Протоколы об административных правонарушениях по вышеуказанным статьям КоАП РФ во II квартале 2022 г. были составлены в Пермском крае (3 или 0,13 протоколов в расчете на 100 зарегистрированных точек).

Полная информация о количестве составленных протоколов по фактам нарушения правил продаж за II квартал 2022 г. в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 11](#).

2.3.7. Выявление преступлений по фактам незаконного оборота обувной продукции

Всего, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, за II квартал 2022 года по ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ⁴⁹, ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ⁵⁰,

⁴⁸ Без учета Краснодарского края, Республики Адыгея, Республики Алтай, Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

⁴⁹ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

⁵⁰ Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

зарегистрировано 39 преступлений (0,03 в расчете на 100 зарегистрированных точек), из них по федеральным округам:

- | | |
|---|---|
| ▶ в Сибирском федеральном округе | 11 преступлений
(0,09 на 100 точек) |
| ▶ в Центральном федеральном округе | 9 преступлений
(0,02 на 100 точек) |
| ▶ в Северо-Кавказском федеральном округе | 8 преступлений
(0,34 на 100 точек) |
| ▶ в Северо-Западном федеральном округе | 8 преступлений
(0,06 на 100 точек) |
| ▶ в Приволжском федеральном округе | 3 преступления
(0,01 на 100 точек) |
| ▶ в Южном федеральном округе | 0 преступлений
(0,00 на 100 точек) |
| ▶ в Дальневосточном федеральном округе | 0 преступлений
(0,00 на 100 точек) |
| ▶ в Уральском федеральном округе | 0 преступлений
(0,00 на 100 точек) |

Всего, за I полугодие 2022 года, было зарегистрировано 89 преступлений, что на 49,4% меньше, чем за аналогичный период 2021 года – 176 преступлений⁵¹.

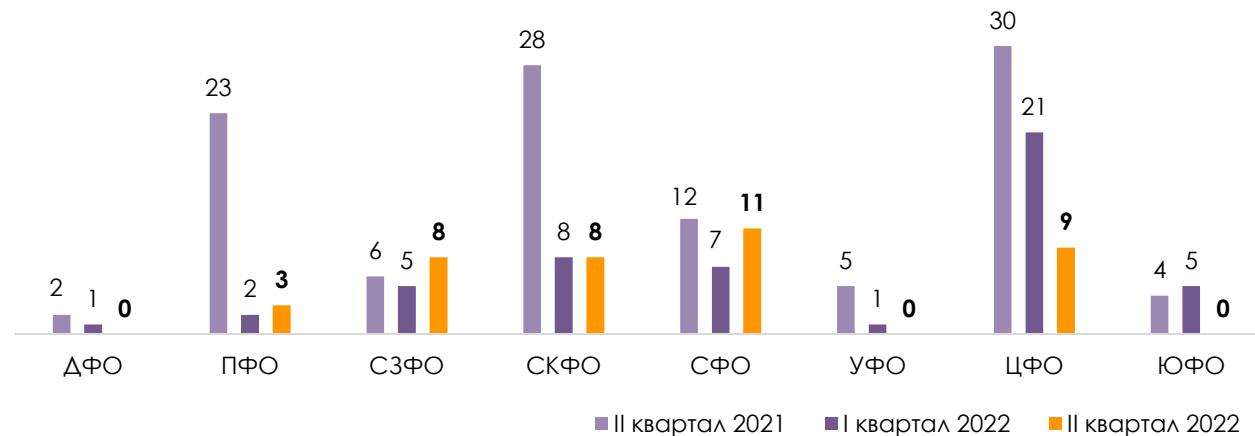
Количество зарегистрированных преступлений в сфере оборота обувной продукции за II квартал 2021 года, I квартал 2022 года и II квартал 2022 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 18.

⁵¹ Без учета Воронежской, Московской, Новосибирской, Саратовской областей, Краснодарского края, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за I и II квартал 2021 года.

Диаграмма № 18

Количество зарегистрированных преступлений в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2021 года⁵², I квартал 2022 года, II квартал 2022 года



Регионы, в которых зарегистрировано наибольшее количество преступлений по вышеуказанным статьям УК РФ во II квартале 2022 г. в абсолютном выражении – Красноярский край (11), Ставропольский край (5), Республика Коми (4), в относительном выражении в расчете на 100 зарегистрированных точек – Республика Ингушетия (13,33), Красноярский край (0,55), Республика Коми (0,55).

Полная информация о количестве зарегистрированных преступлений за II квартал 2022 г. в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 12, а также на рисунке № 7.

⁵² Без учета Воронежской, Московской, Новосибирской, Саратовской областей, Краснодарского края, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

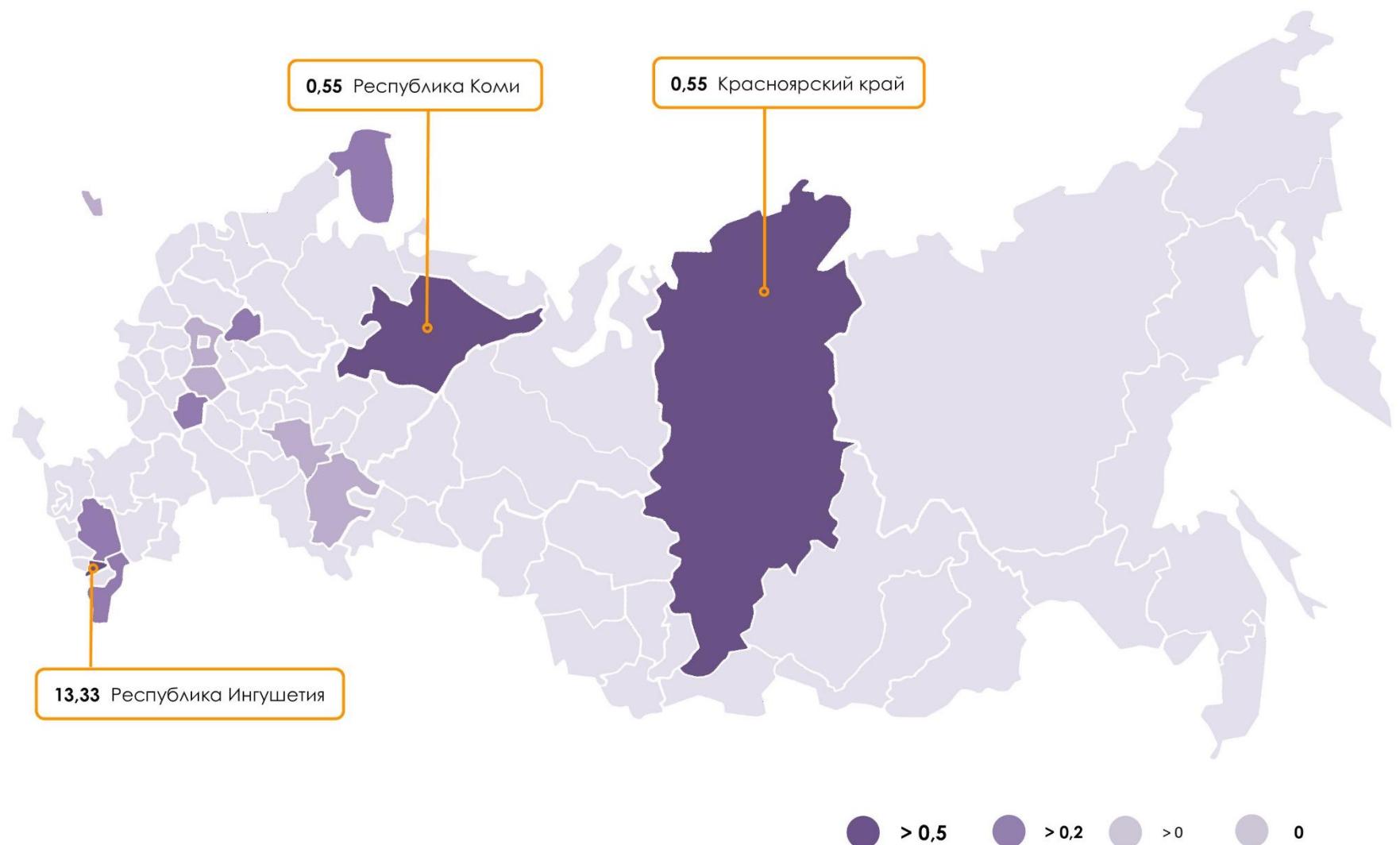


Рисунок № 7

Зарегистрировано преступлений в сфере незаконного оборота обувной продукции

в расчете на 100 зарегистрированных точек продаж, по данным Комиссий субъектов РФ, II квартал 2022 года

2.3.8. Выявление незарегистрированных в ГИС МТ торговых точек продаж обувной продукции

Незарегистрированные точки продаж – точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации обувной продукции в ГИС МТ.

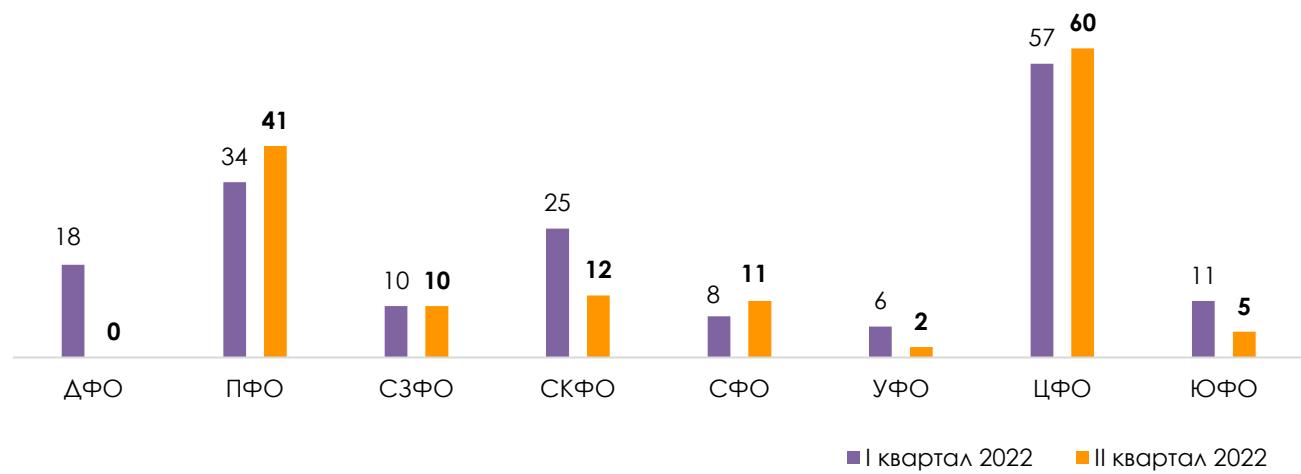
Во II квартале 2022 года на территории Российской Федерации было выявлено 141⁵³ незарегистрированных в ГИС МТ точки продаж обувной продукции (0,13% от общего количества зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции), что на 16,6% меньше, чем в I квартале 2022 года (169 точек).

Количество выявленных незарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции за I и II квартал 2022 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

Количество выявленных незарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года⁵⁴



⁵³ Без учета Республики Татарстан, поскольку Татарстанской таможней субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ.

⁵⁴ Без учета Республики Татарстан, поскольку Татарстанской таможней субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ во II квартале 2022 года.

Наибольшее количество незарегистрированных точек во II квартале 2022 г. в абсолютном выражении выявлено в Пермском крае (38), Тамбовской области (26), Рязанская область (26), Красноярском крае (11), в относительном выражении – в Республике Ингушетия (13,33% от количества зарегистрированных точек), Чеченской Республике (7,32% от количества зарегистрированных точек), Тамбовской области (3,51% от количества зарегистрированных точек), Рязанской области (2,14% от количества зарегистрированных точек), Пермском Крае (1,60% от количества зарегистрированных точек), Кабардино-Балкарской Республике (1,21% от количества зарегистрированных точек).

Информация о количестве выявленных незарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации во II квартале 2022 г. приведена на рисунке № 8, а также в Приложении № 13.

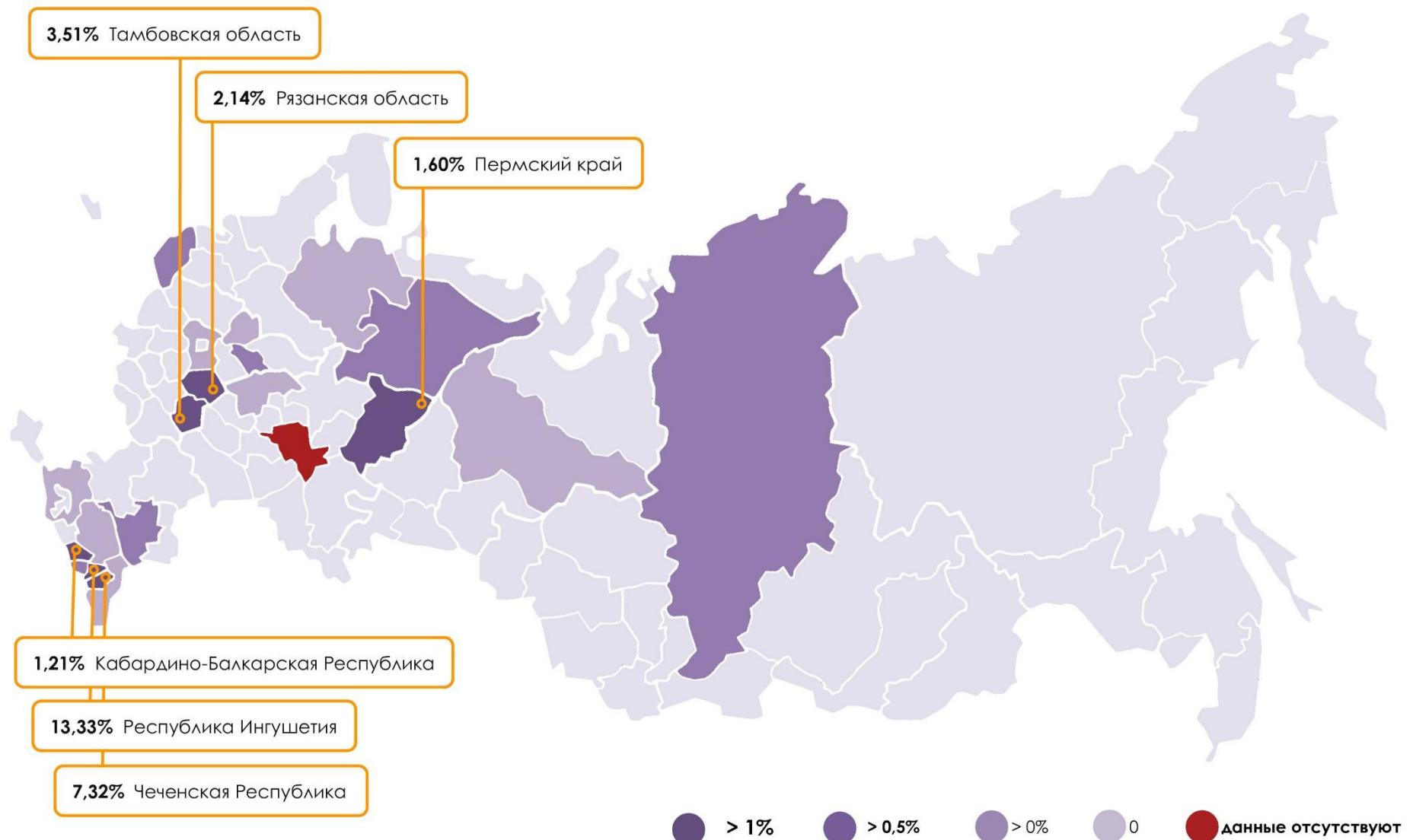


Рисунок № 8

Доля незарегистрированных точек от общего количества зарегистрированных точек,

по данным Комиссий субъектов РФ, II квартал 2022 года

2.4. Конфискация и/или изъятие обувной продукции

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот обувных товаров, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, количество конфискованной или изъятой из незаконного оборота обувной продукции во II квартале 2022 года составило **188,3 тыс. пар**, что на 4,6% меньше, чем в I квартале 2022 года (197,4 тыс. пар), и на 27,4% больше, чем во II квартале 2021 года (147,8 тыс. пар⁵⁵). Объём конфискованной/изъятой обувной продукции во II квартале 2022 г. составил **0,30%** от объёма lawально реализованной обувной продукции. Всего, за I полугодие 2022 года, было конфисковано или изъято 385,7 тыс. пар обуви, что на 34,0% больше, чем за аналогичный период 2021 года – 287,8 тыс. пар обуви⁵⁶.

По данным за II квартал 2022 г., объем конфискованной/изъятой продукции в разрезе федеральных округов составил:

- в Центральном федеральном округе – **13 884** пар (7,37% от объема конфискованных или изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,05%** от объема lawально реализованной в Центральном федеральном округе обувной продукции;

⁵⁵ Без учета Воронежской, Московской областей, Республики Адыгея, Краснодарского края, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

⁵⁶ Без учета Воронежской, Московской областей, Республики Адыгея, Краснодарского края, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за I и II квартал 2021 года.

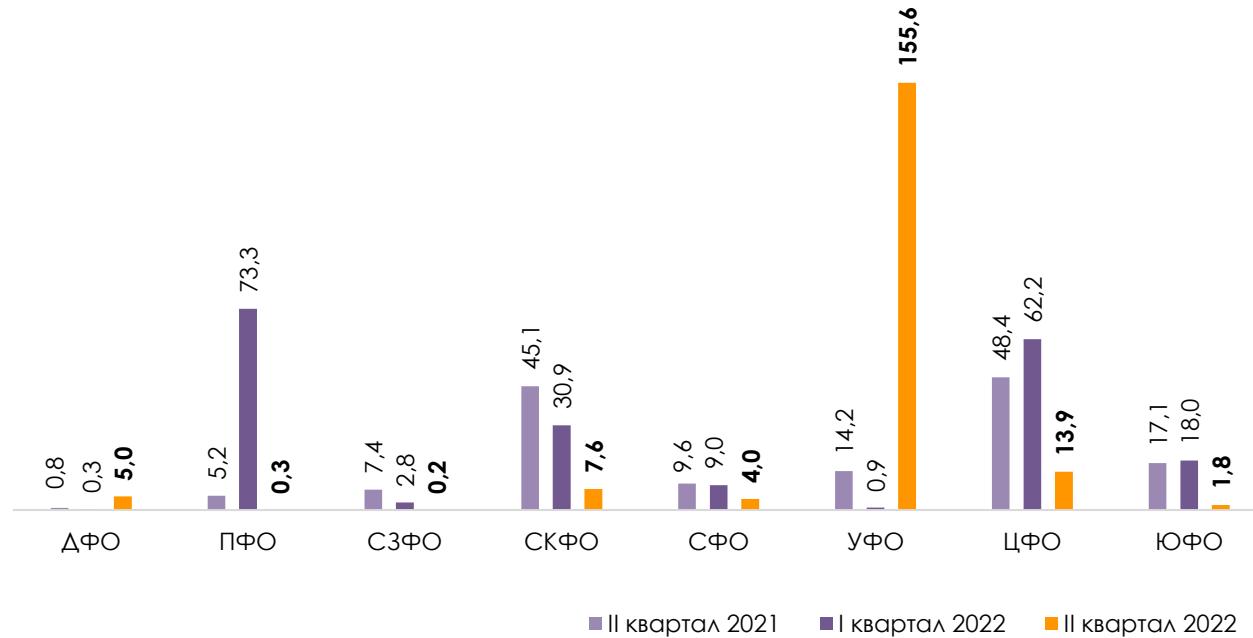
- в **Северо-Западном** федеральном округе – **171** пар (0,09% от объёма конфискованных или изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,003%** от объёма легально реализованной в Северо-Западном федеральном округе обувной продукции;
- в **Приволжском** федеральном округе – **290** пар (0,15% от объёма конфискованных или изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,003%** от объёма легально реализованной в Приволжском федеральном округе обувной продукции;
- в **Уральском** федеральном округе – **155 616** пар (82,65% от объёма конфискованных или изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **3,35%** от объёма легально реализованной в Уральском федеральном округе обувной продукции;
- в **Южном** федеральном округе – **1 777** пар (0,94% от объёма конфискованных или изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,03%** от объёма легально реализованной в Южном федеральном округе обувной продукции;
- в **Сибирском** федеральном округе – **3 964** пар (2,11% от объёма конфискованных или изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,06%** от объёма легально реализованной в Сибирском федеральном округе обувной продукции;
- в **Дальневосточном** федеральном округе – **5 015** пар (2,66% от объёма конфискованных или изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,16%** от объёма легально реализованной в Дальневосточном федеральном округе обувной продукции;
- в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **7 562** пар (4,02% от объёма конфискованных или изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,63%** от объёма легально реализованной в Северо-Кавказском федеральном округе обувной продукции.

Количество конфискованной/изъятой обувной продукции за II квартал 2021 года, I квартал 2022 года и II квартал 2022 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Количество конфискованных/изъятых обувных товаров, тыс. пар

в разрезе федеральных округов, за II квартал 2021 года⁵⁷, I квартал 2022, II квартал 2022 года



По данным за II квартал 2022 г., лидеры среди субъектов Российской Федерации по объёму изымаемой и конфискованной обувной продукции в абсолютном выражении – Свердловская область (155,6 тыс. пар), Московская область (12,5 тыс. пар), Приморский край (5,0 тыс. пар), Республика Дагестан (4,0 тыс. пар).

В относительном выражении – Свердловская область (9,51% объёма легальных розничных продаж в регионе), Республика Ингушетия (4,69%), Республика Дагестан (3,50%).

Информация об объёмах конфискованной и/или изъятой обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2022 г. приведена на рисунке № 9, а также в Приложении № 14.

⁵⁷ Без учета Воронежской, Московской областей, Республики Адыгея, Краснодарского края, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.



Рисунок № 9

Отношение объёма конфискованной/изъятой обувной продукции к объёму легальных розничных продаж обувной продукции

по данным Комиссий субъектов РФ, II квартал 2022 года

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 1 июля 2022 года установлено на мобильные устройства более 6,7 млн раз. За II квартал 2022 года совершено 0,5 млн скачиваний приложения.

3.1. Доля пользователей зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **4 158 408** пользователей (2,86% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 15 и на рисунке № 10).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (588 473), г. Санкт-Петербург (270 456), Краснодарском крае (246 513), Московской области (231 774).

В относительных показателях в расчёте на население – г. Санкт-Петербурге (5,03% населения), г. Москве (4,66%), Тюменской области (4,40%), Краснодарском крае (4,33%), Новосибирской области (4,32%).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Магаданская область (2 662 пользователя), Еврейская автономная область (1 577), Ненецкий автономный округ (698), Чукотский автономный округ (315).

В относительных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (0,92% населения), Республика Ингушетия (0,75%), Чукотский автономный округ (0,63%).

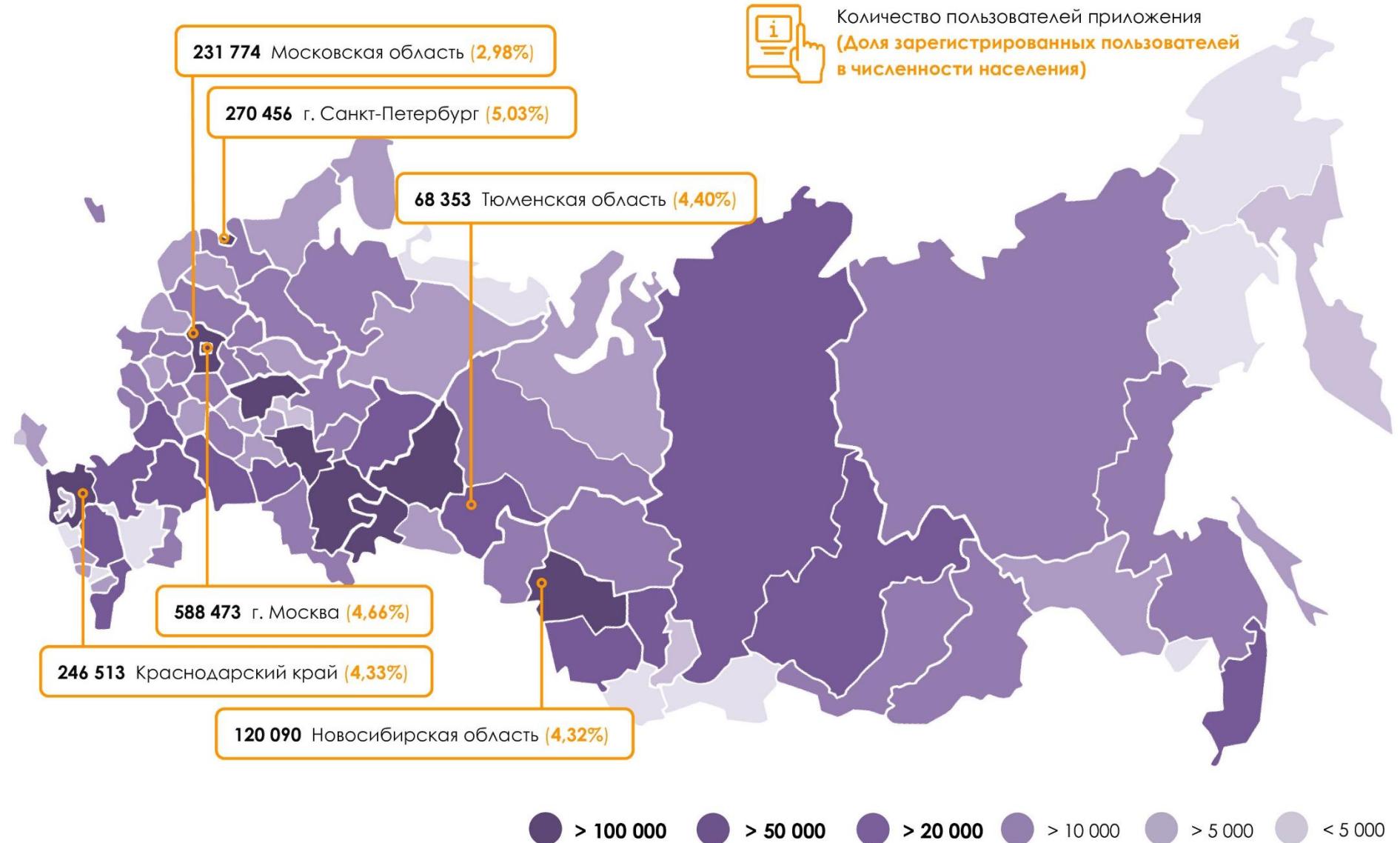


Рисунок № 10

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2022 года

3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»

Во II квартале 2022 г. через приложение «Честный знак» было направлено 74 обращения о нарушениях в сфере оборота обувной продукции (0,02 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец II квартала 2022 г.), что на 28% меньше, чем в I квартале 2022 года (103 обращения или 0,02 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец II квартала 2022 г.). Таким образом, за I полугодие 2022 года было направлено 177 обращений о нарушениях в сфере оборота обувной продукции.

Наибольшее число обращений о нарушениях, поступивших через приложение «Честный знак», во II квартале 2022 г. в абсолютном выражении отмечается в Московской области (10 обращений) и Пермском крае (5 обращений), в относительном выражении в соотношении к числу зарегистрированных пользователей приложения – в Брянской области (0,17 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Владимирской области (0,14 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Костромской области (0,12 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные о количестве обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак» за II квартал 2022 г. в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 11, а также в Приложении № 16.

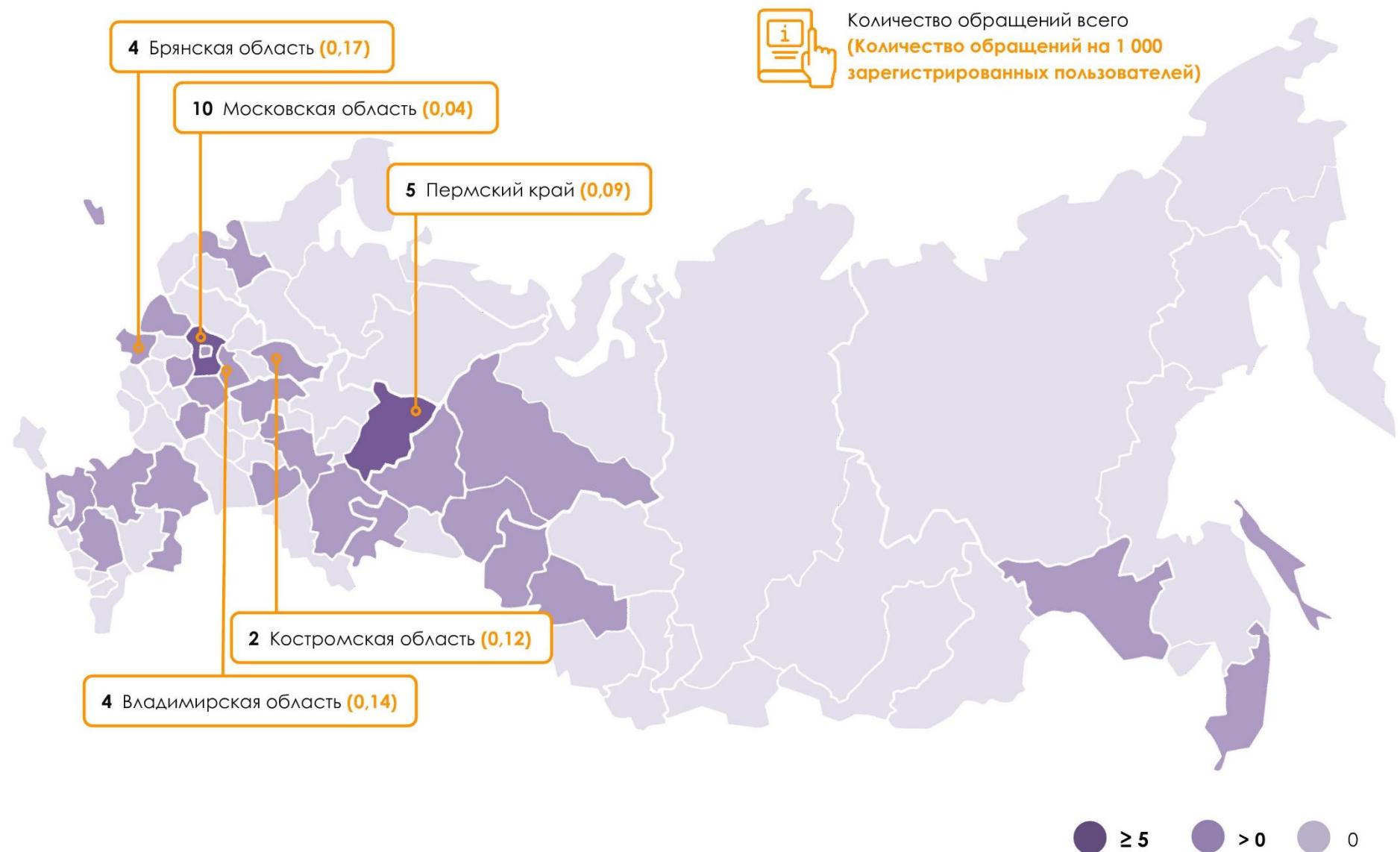


Рисунок № 11

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции,

направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, II квартал 2022 года

3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

Во II квартале 2022 г. по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 37 точках продаж обувной продукции (0,03% от числа зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж по состоянию на конец II квартала 2022 г.), что в 2,7 раза меньше, чем в I квартале 2022 г. (100 точек продаж), и в 5,6 раза меньше, чем во II квартале 2021 г. (207 точек продаж⁵⁸). Всего, за I полугодие 2022 года, по результатам рассмотрения обращений граждан административные правонарушения были выявлены в 137 точках продаж обувной продукции, что в 2,6 раза меньше, чем за аналогичный период 2021 года – 362 точки⁵⁹.

Сведения о количестве точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, за II квартал 2021 года, I квартал 2022 года и II квартал 2022 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 21.

⁵⁸ Без учета Воронежской, Московской, Новосибирской, Саратовской областей, Камчатского края, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

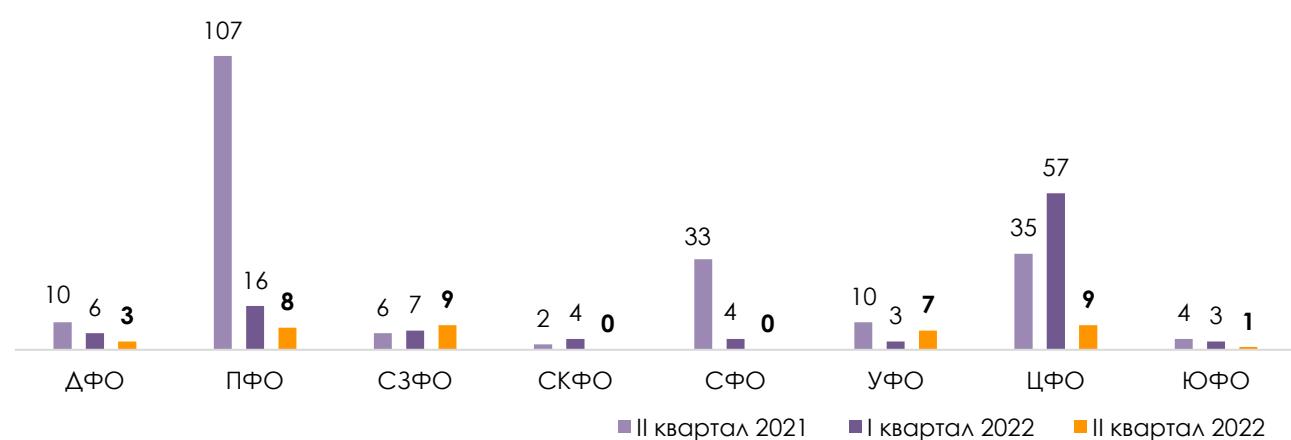
⁵⁹ Без учета Воронежской, Московской, Новосибирской, Саратовской областей, Камчатского края, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за I и II квартал 2021 года.

Диаграмма № 21

Количество точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, II квартал 2021 года⁶⁰, I квартал 2022 года,

II квартал 2022 года



Наибольшее число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, во II квартале 2022 г. в абсолютном выражении зафиксировано в Курганской области (7), Нижегородской области (7), Санкт-Петербурге (5), в относительном выражении – в Курганской области (1,14%), Псковской области (0,55%), Тамбовской области (0,54%).

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, за II квартал 2022 г. в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 17](#) и на рисунке № 12.

⁶⁰ Без учета Воронежской, Московской, Новосибирской, Саратовской областей, Камчатского края, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

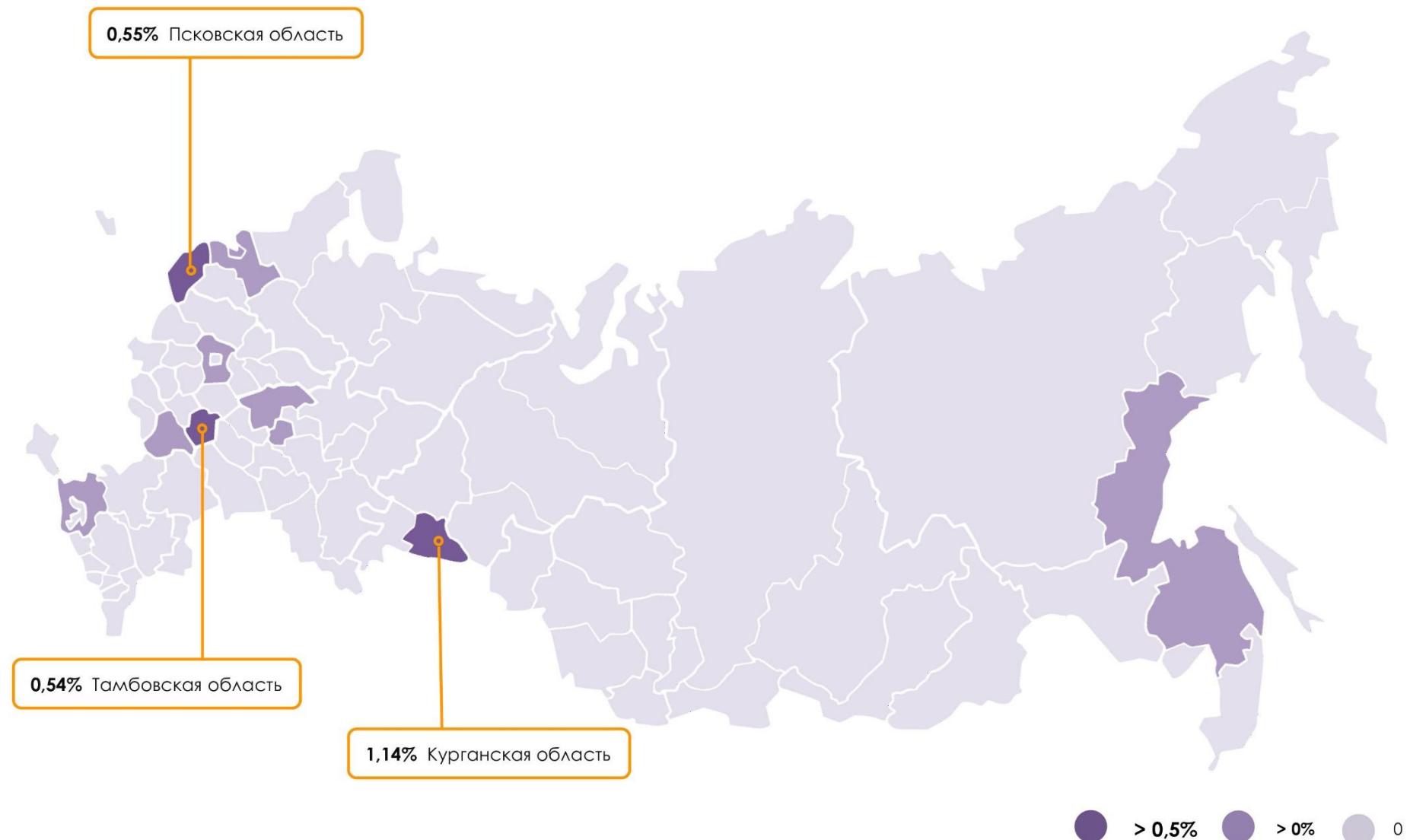


Рисунок № 12

Доля точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан,

в общем числе зарегистрированных в ГИС МТ точек, II квартал 2022 года

3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

Во II квартале 2022 г. по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, были выявлены преступления в 3 точках продаж обувной продукции (0,003% от числа зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж по состоянию на конец II квартала 2022 г.), что в 5,3 раза меньше, чем в I квартале 2022 г. (16 точек продаж), и в 2,7 раз меньше, чем во II квартале 2021 г. (8 точек продаж⁶¹). Всего, за I полугодие 2022 года, по результатам рассмотрения обращений граждан преступления были выявлены в 19 точках продаж обувной продукции, что в 1,9 раза больше, чем за аналогичный период 2021 года – 10 точек⁶².

Количество точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены преступления по итогам обращений граждан, за II квартал 2021 года, I квартал 2022 года и II квартал 2022 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 22.

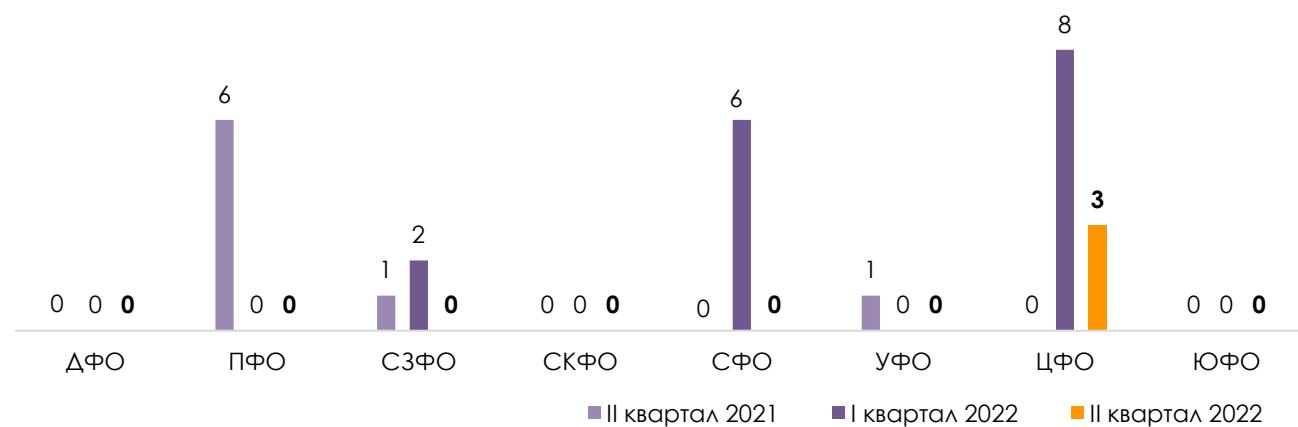
⁶¹ Без учета Московской, Новосибирской, Саратовской областей, Камчатского края, Краснодарского края, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за II квартал 2021 года.

⁶² Без учета Московской, Новосибирской, Саратовской областей, Камчатского края, Краснодарского края, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные за I и II квартал 2021 года.

Диаграмма № 22

Количество точек продаж обувной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, II квартал 2021 года, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года



Во II квартале 2022 года преступления в сфере оборота обувной продукции по итогам обращений граждан выявлялись в Московской области в 3 точках продажи – 0,03% от числа зарегистрированных точек продаж.

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан, за II квартал 2022 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 18.

4. Сводный отчёт согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 14 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 19), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁶³, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 14 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2022 года, занимает Московская область, на втором месте – Краснодарский край, на третьем – Тамбовская область.

39 регионов (Алтайский край, Амурская область, Белгородская область, Владимирская область, Вологодская область, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Калужская область, Карачаево-Черкесская Республика, Костромская область, Курская область, Липецкая область, Магаданская область, Москва, Ненецкий автономный округ, Новгородская область, Омская область, Орловская область, Пензенская область, Республика Адыгея, Республика Алтай,

⁶³ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике.

Республика Бурятия, Республика Карелия, Республика Крым, Республика Марий Эл, Республика Саха (Якутия), Республика Тыва, Ростовская область, Сахалинская область, Севастополь, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Челябинская область, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ – все регионы, занявшие согласно сформированному сводному отчету места ниже 46-го) заняли наиболее низкую 85-ю позицию, поскольку Комиссии в данных субъектах Российской Федерации по всем 14 показателям, участвующим в расчете суммарного показателя (перечень указанных 14 показателей приведен в Приложении № 19), предоставили нулевые данные в отчетах за II квартал 2022 года.

Отмечается, что в I квартале 2022 года количество таких регионов составляло 21, в IV квартале 2021 года – 13.

При этом следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 г. № 1520 на 2022 год введен мораторий на плановые проверки субъектов малого и среднего предпринимательства.

А постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

Промежуточные отчеты по каждому из 14 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 20.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Объём легальных розничных продаж обуви

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ,
II квартал 2022 года, тыс. пар

Субъект РФ	Объём
Москва	16 030,6
Московская область	4 923,1
Санкт-Петербург	3 100,4
Краснодарский край	2 533,5
Свердловская область	1 636,5
Нижегородская область	1 432,9
Ростовская область	1 429,0
Новосибирская область	1 381,6
Республика Татарстан	1 261,3
Челябинская область	1 203,9
Республика Башкортостан	1 060,9
Красноярский край	952,4
Самарская область	946,7
Иркутская область	943,9
Кемеровская область	930,7
Алтайский край	916,5
Пермский край	876,8
Приморский край	819,7
Ставропольский край	795,3
Омская область	757,0
Ленинградская область	756,1
Тюменская область	716,5
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	687,6
Воронежская область	617,4
Кировская область	617,2
Хабаровский край	579,2

Субъект РФ	Объём
Оренбургская область	577,8
Волгоградская область	577,5
Саратовская область	549,4
Калининградская область	476,4
Республика Крым	456,0
Удмуртская Республика	444,7
Белгородская область	442,6
Томская область	436,0
Тульская область	422,4
Ярославская область	420,1
Вологодская область	406,6
Рязанская область	367,4
Республика Бурятия	360,1
Чувашская Республика - Чувашия	345,2
Владimirская область	325,4
Тверская область	324,9
Архангельская область	316,5
Амурская область	312,5
Курская область	312,1
Калужская область	306,0
Липецкая область	305,0
Пензенская область	301,1
Мурманская область	295,7
Ульяновская область	286,6
Брянская область	280,8
Забайкальский край	262,1
Республика Саха (Якутия)	260,2
Астраханская область	252,3
Псковская область	250,6
Республика Коми	249,1

Субъект РФ	Объём
Смоленская область	239,1
Новгородская область	236,6
Ивановская область	234,2
Орловская область	232,2
Курганская область	228,5
Сахалинская область	221,6
Тамбовская область	216,2
Республика Карелия	215,3
Республика Марий Эл	190,2
Костромская область	181,5
Севастополь	166,5
Ямало-Ненецкий автономный округ	166,3
Республика Адыгея	156,2
Республика Хакасия	149,1
Республика Мордовия	144,4
Камчатский край	136,0
Республика Дагестан	114,9
Кабардино-Балкарская Республика	87,9
Республика Северная Осетия - Алания	86,2
Республика Тыва	69,4
Еврейская автономная область	67,8
Магаданская область	61,5
Республика Алтай	59,8
Карачаево-Черкесская Республика	53,3
Чеченская Республика	42,1
Республика Калмыкия	39,8
Республика Ингушетия	25,4
Ненецкий автономный округ	11,3
Чукотский автономный округ	4,2
Российская Федерация	62 667,7

Приложение № 2

**Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции,
проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**
по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество проверенных зарегистрированных точек	Доля проверенных точек в общем числе зарегистрированных точек
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	1	0,17%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	11	1,09%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	2	0,13%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	1	0,06%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	1	0,14%
Иркутская область	3	0,18%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	2	0,18%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	2	0,81%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	3	0,16%

Субъект РФ	Количество проверенных зарегистрированных точек	Доля проверенных точек в общем числе зарегистрированных точек
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	3	0,07%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	7	1,14%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	2	0,11%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	5	0,05%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	4	0,17%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	2	0,10%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	2	0,15%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	5	0,33%
Псковская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных зарегистрированных точек	Доля проверенных точек в общем числе зарегистрированных точек
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	5	0,20%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	3	0,58%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	2	1,06%
Республика Татарстан ⁶⁴	-	-
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,24%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	5	0,10%
Саратовская область	2	0,13%

⁶⁴ Татарстанской таможней субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ.

Субъект РФ	Количество проверенных зарегистрированных точек	Доля проверенных точек в общем числе зарегистрированных точек
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	23	0,57%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	8	0,48%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	3	0,31%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,07%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	5	0,41%
Российская Федерация	114	0,10%

Приложение № 3

**Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции,
в которых выявлены нарушения**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество зарегистрированных точек, в которых выявлены нарушения	Доля зарегистрированных точек, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	1	0,17%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	11	1,09%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	2	0,13%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	1	0,06%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	1	0,14%
Иркутская область	3	0,18%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	2	0,18%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	2	0,81%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	3	0,16%

Субъект РФ	Количество зарегистрированных точек, в которых выявлены нарушения	Доля зарегистрированных точек, в которых выявлены нарушения
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	3	0,07%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	7	1,14%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	1	0,05%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	48	0,52%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	4	0,17%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	2	0,10%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	1	0,07%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	5	0,33%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%

Субъект РФ	Количество зарегистрированных точек, в которых выявлены нарушения	Доля зарегистрированных точек, в которых выявлены нарушения
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	5	0,20%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	3	0,58%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	2	1,06%
Республика Татарстан ⁶⁵	-	-
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	5	0,10%
Саратовская область	2	0,13%
Сахалинская область	0	0,00%

⁶⁵ Татарстанской таможней субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ.

Субъект РФ	Количество зарегистрированных точек, в которых выявлены нарушения	Доля зарегистрированных точек, в которых выявлены нарушения
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	8	0,48%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	3	0,31%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,07%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	5	0,41%
Российская Федерация	131	0,12%

Приложение № 4

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;
- **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;
- **ст. 14.15 КоАП РФ** – Нарушение установленных правил продажи отдельных видов товаров;
- **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

- ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;
- ст. 14.45 КоАП РФ – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;
- ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;
- ст. 15.12.1 КоАП РФ – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- ч. 1 Ст. 16.1 КоАП РФ – Нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию

Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо совершение действий, непосредственно направленных на фактическое пересечение таможенной границы Таможенного союза товарами и (или) транспортными средствами международной перевозки при их убытии с таможенной территории Таможенного союза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо без разрешения таможенного органа;

► **ч. 2 ст. 16.1 КоАП РФ** – Сокрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза;

► **ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ** – Сообщение в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто и (или) об объеме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для этих целей поддельного средства идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам;

► **ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;

► **ч. 2 ст. 16.2 КоАП РФ** – Заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, сопряженное с заявлением при описании товаров неполных, недостоверных сведений об их количестве, свойствах и характеристиках, влияющих на их классификацию, либо об их наименовании, описании, о стране происхождения, об их таможенной

стоимости, либо других сведений, если такие сведения послужили или могли послужить основанием для освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов или для занижения их размера;

► **ч. 3 ст. 16.2 КоАП РФ** – Заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов, если такие сведения или документы послужили или могли послужить основанием для несоблюдения установленных международными договорами государств – членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений.

Приложение № 5**Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 6

**Информация о количестве протоколов об административных
правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество протоколов по ч. 1 ст. 15.12	Количество протоколов по ч. 2 ст. 15.12	Количество протоколов по ч. 2 ст. 15.12 в расчете на 100 зарегистрированных точек
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	1	0,17
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	2	0,13
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	1	0,06
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Ивановская область	0	1	0,14
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	2	0,81
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество протоколов по ч. 1 ст. 15.12	Количество протоколов по ч. 2 ст. 15.12	Количество протоколов по ч. 2 ст. 15.12 в расчете на 100 зарегистрированных точек
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	7	1,14
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	6	0,07
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	2	0,10
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	1	0,07
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество протоколов по ч. 1 ст. 15.12	Количество протоколов по ч. 2 ст. 15.12	Количество протоколов по ч. 2 ст. 15.12 в расчете на 100 зарегистрированных точек
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгейя	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	3	1,59
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	1	0,04
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	2	0,13

Субъект РФ	Количество протоколов по ч. 1 ст. 15.12	Количество протоколов по ч. 2 ст. 15.12	Количество протоколов по ч. 2 ст. 15.12 в расчете на 100 зарегистрированных точек
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	5	0,75
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	0	34	0,03

Приложение № 7

Информация о количестве протоколов об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество протоколов по ст. 15.12.1	Количество протоколов по ст. 15.12.1 в расчете на 100 зарегистрированных точек
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Количество протоколов по ст. 15.12.1	Количество протоколов по ст. 15.12.1 в расчете на 100 зарегистрированных точек
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество протоколов по ст. 15.12.1	Количество протоколов по ст. 15.12.1 в расчете на 100 зарегистрированных точек
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгейя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество протоколов по ст. 15.12.1	Количество протоколов по ст. 15.12.1 в расчете на 100 зарегистрированных точек
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 8

**Информация о количестве протоколов об административных
правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество протоколов по ч. 1 ст. 14.10	Количество протоколов по ч. 2 ст. 14.10	Количество протоколов по ч. 1 ст. 14.10 в расчете на 100 зарегистрированных точек
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	3	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	11	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Ивановская область	0	4	0,00
Иркутская область	0	3	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	2	0,00
Калининградская область	0	1	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	3	0	0,16

Субъект РФ	Количество протоколов по ч. 1 ст. 14.10	Количество протоколов по ч. 2 ст. 14.10	Количество протоколов по ч. 1 ст. 14.10 в расчете на 100 зарегистрированных точек
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	2	6	0,05
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	1	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	42	0	0,46
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	7	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	1	34	0,04
Приморский край	3	0	0,20
Псковская область	0	3	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество протоколов по ч. 1 ст. 14.10	Количество протоколов по ч. 2 ст. 14.10	Количество протоколов по ч. 1 ст. 14.10 в расчете на 100 зарегистрированных точек
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	4	1	0,16
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	1	0	0,76
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	1	2	0,19
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	26	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	1	4	0,02
Саратовская область	0	1	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество протоколов по ч. 1 ст. 14.10	Количество протоколов по ч. 2 ст. 14.10	Количество протоколов по ч. 1 ст. 14.10 в расчете на 100 зарегистрированных точек
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	6	0,00
Тамбовская область	2	22	0,27
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	1	2	0,10
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	1	0,08
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	2	1	4,88
Чувашская Республика - Чувашия	1	0	0,07
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	6	0,00
Российская Федерация	65	147	0,06

Приложение № 9

**Информация о количестве протоколов об административных
правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество протоколов по ст. 14.43	Количество протоколов по ст. 14.43 в расчете на 100 зарегистрированных точек
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,06
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	1	0,41
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество протоколов по ст. 14.43	Количество протоколов по ст. 14.43 в расчете на 100 зарегистрированных точек
Кировская область	3	0,22
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00

Субъект РФ	Количество протоколов по ст. 14.43	Количество протоколов по ст. 14.43 в расчете на 100 зарегистрированных точек
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00

Субъект РФ	Количество протоколов по ст. 14.43	Количество протоколов по ст. 14.43 в расчете на 100 зарегистрированных точек
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	5	0,004

Приложение № 10

Информация о количестве протоколов об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество протоколов
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Ивановская область	0
Иркутская область	1
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0

Субъект РФ	Количество протоколов
Костромская область	0
Краснодарский край	2
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	3
Псковская область	0
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	2
Республика Башкортостан	0

Субъект РФ	Количество протоколов
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	1
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0

Субъект РФ	Количество протоколов
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	9

Приложение № 11

Информация о количестве протоколов об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество протоколов	Количество протоколов в расчете на 100 зарегистрированных точек
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество протоколов	Количество протоколов в расчете на 100 зарегистрированных точек
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	3	0,13
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00

Субъект РФ	Количество протоколов	Количество протоколов в расчете на 100 зарегистрированных точек
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00

Субъект РФ	Количество протоколов	Количество протоколов в расчете на 100 зарегистрированных точек
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	3	0,003

Приложение № 12

Информация о количестве зарегистрированных преступлений в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество зарегистрированных преступлений	Количество зарегистрированных преступлений в расчете на 100 зарегистрированных точек
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,09
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество зарегистрированных преступлений	Количество зарегистрированных преступлений в расчете на 100 зарегистрированных точек
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	11	0,55
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	3	0,03
Мурманская область	3	0,36
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество зарегистрированных преступлений	Количество зарегистрированных преступлений в расчете на 100 зарегистрированных точек
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,04
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,47
Республика Ингушетия	2	13,33
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	4	0,55
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	2	0,08
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	1	0,08
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество зарегистрированных преступлений	Количество зарегистрированных преступлений в расчете на 100 зарегистрированных точек
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	5	0,30
Тамбовская область	2	0,27
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	3	0,25
Российская Федерация	39	0,03

Приложение № 13

**Информация о количестве выявленных незарегистрированных в ГИС МТ
торговых точек продаж обувной продукции**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество выявленных незарегистрированных точек,	Доля незарегистрированных точек от общего количества зарегистрированных
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	3	0,30%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	4	0,55%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	2	1,21%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество выявленных незарегистрированных точек,	Доля незарегистрированных точек от общего количества зарегистрированных
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	4	0,09%
Красноярский край	11	0,55%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	3	0,03%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	3	0,13%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	38	1,60%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	3	0,55%
Республика Адыгея	0	0,00%

Субъект РФ	Количество выявленных незарегистрированных точек,	Доля незарегистрированных точек от общего количества зарегистрированных
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	1	0,47%
Республика Ингушетия	2	13,33%
Республика Калмыкия	1	0,76%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	4	0,55%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,53%
Республика Татарстан ⁶⁶	-	-
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	26	2,14%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%

⁶⁶ Татарстанской таможней субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ.

Субъект РФ	Количество выявленных незарегистрированных точек,	Доля незарегистрированных точек от общего количества зарегистрированных
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	3	0,18%
Тамбовская область	26	3,51%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,16%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	3	7,32%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	1	0,08%
Российская Федерация	141	0,13%

Приложение № 14

Информация о конфискованной и изъятой обувной продукции

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2022 года

Субъект РФ	Конфисковано/ изъято, тыс. пар	Доля конфискованной/изъятой продукции в объёме легальных розничных продаж
Алтайский край	0,00	0,00%
Амурская область	0,00	0,00%
Архангельская область	0,00	0,00%
Астраханская область	0,01	0,01%
Белгородская область	0,00	0,00%
Брянская область	0,00	0,00%
Владимирская область	0,00	0,00%
Волгоградская область	0,00	0,00%
Вологодская область	0,00	0,00%
Воронежская область	0,01	0,002%
Еврейская автономная область	0,00	0,00%
Забайкальский край	0,00	0,00%
Ивановская область	0,08	0,03%
Иркутская область	0,14	0,02%
Кабардино-Балкарская Республика	0,00	0,00%
Калининградская область	0,10	0,02%
Калужская область	0,00	0,00%
Камчатский край	0,00	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0,00	0,00%
Кемеровская область	0,05	0,01%

Субъект РФ	Конфисковано/ изъято, тыс. пар	Доля конфискованной/изъятой продукции в объёме легальных розничных продаж
Кировская область	0,00	0,00%
Костромская область	0,00	0,00%
Краснодарский край	1,76	0,07%
Красноярский край	2,00	0,21%
Курганская область	0,00	0,00%
Курская область	0,00	0,00%
Ленинградская область	0,002	0,0003%
Липецкая область	0,00	0,00%
Магаданская область	0,00	0,00%
Москва	0,00	0,00%
Московская область	12,50	0,25%
Мурманская область	0,001	0,0003%
Ненецкий автономный округ	0,00	0,00%
Нижегородская область	0,01	0,001%
Новгородская область	0,00	0,00%
Новосибирская область	1,77	0,13%
Омская область	0,00	0,00%
Оренбургская область	0,00	0,00%
Орловская область	0,00	0,00%
Пензенская область	0,00	0,00%
Пермский край	0,03	0,003%
Приморский край	5,00	0,61%
Псковская область	0,00	0,00%

Субъект РФ	Конфисковано/ изъято, тыс. пар	Доля конфискованной/изъятой продукции в объёме легальных розничных продаж
Республика Адыгея	0,00	0,00%
Республика Алтай	0,00	0,00%
Республика Башкортостан	0,00	0,00%
Республика Бурятия	0,00	0,00%
Республика Дагестан	4,02	3,50%
Республика Ингушетия	1,19	4,69%
Республика Калмыкия	0,00	0,00%
Республика Карелия	0,00	0,00%
Республика Коми	0,002	0,001%
Республика Крым	0,00	0,00%
Республика Марий Эл	0,00	0,00%
Республика Мордовия	0,00	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0,00	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0,00	0,00%
Республика Татарстан	0,05	0,004%
Республика Тыва	0,00	0,00%
Республика Хакасия	0,00	0,00%
Ростовская область	0,00	0,00%
Рязанская область	0,01	0,002%
Самарская область	0,00	0,00%
Санкт-Петербург	0,07	0,002%
Саратовская область	0,21	0,04%
Сахалинская область	0,00	0,00%

Субъект РФ	Конфисковано/ изъято, тыс. пар	Доля конфискованной/изъятой продукции в объёме легальных розничных продаж
Свердловская область	155,62	9,51%
Севастополь	0,00	0,00%
Смоленская область	1,00	0,42%
Ставропольский край	2,34	0,29%
Тамбовская область	0,25	0,12%
Тверская область	0,00	0,00%
Томская область	0,00	0,00%
Тульская область	0,00	0,00%
Тюменская область	0,00	0,00%
Удмуртская Республика	0,00	0,00%
Ульяновская область	0,00	0,00%
Хабаровский край	0,02	0,003%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,00	0,00%
Челябинская область	0,00	0,00%
Чеченская Республика	0,01	0,01%
Чувашская Республика - Чувашия	0,00	0,00%
Чукотский автономный округ	0,00	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,00	0,00%
Ярославская область	0,04	0,01%
Российская Федерация	188,3	0,30%

Приложение № 15

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, по состоянию на конец II квартала 2022 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Алтайский край	53 267	2,35%
Амурская область	14 509	1,88%
Архангельская область	20 405	1,91%
Астраханская область	26 380	2,67%
Белгородская область	30 437	1,99%
Брянская область	23 487	2,01%
Владимирская область	27 888	2,11%
Волгоградская область	57 423	2,34%
Вологодская область	20 734	1,82%
Воронежская область	69 505	3,04%
Еврейская автономная область	1 577	1,03%
Забайкальский край	20 703	1,98%
Ивановская область	25 349	2,59%
Иркутская область	87 181	3,70%
Кабардино-Балкарская Республика	10 360	1,19%
Калининградская область	29 744	2,89%
Калужская область	23 999	2,37%
Камчатский край	9 906	3,17%
Карачаево-Черкесская Республика	4 258	0,92%
Кемеровская область	54 030	2,07%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Кировская область	21 062	1,71%
Костромская область	16 361	2,64%
Краснодарский край	246 513	4,33%
Красноярский край	82 223	2,89%
Курганская область	12 937	1,61%
Курская область	21 098	1,95%
Ленинградская область	30 905	1,62%
Липецкая область	29 087	2,61%
Магаданская область	2 662	1,93%
Москва	588 473	4,66%
Московская область	231 774	2,98%
Мурманская область	17 869	2,47%
Ненецкий автономный округ	698	1,57%
Нижегородская область	104 103	3,31%
Новгородская область	10 195	1,74%
Новосибирская область	120 090	4,32%
Омская область	49 451	2,63%
Оренбургская область	29 990	1,56%
Орловская область	15 537	2,18%
Пензенская область	20 588	1,62%
Пермский край	55 860	2,18%
Приморский край	55 776	2,99%
Псковская область	10 547	1,72%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Республика Адыгейя	6 563	1,40%
Республика Алтай	3 179	1,43%
Республика Башкортостан	106 260	2,66%
Республика Бурятия	22 544	2,29%
Республика Дагестан	71 477	2,27%
Республика Ингушетия	3 917	0,75%
Республика Калмыкия	3 678	1,37%
Республика Карелия	11 846	1,96%
Республика Коми	16 440	2,05%
Республика Крым	19 309	1,02%
Республика Марий Эл	9 340	1,39%
Республика Мордовия	10 021	1,30%
Республика Саха (Якутия)	29 948	3,02%
Республика Северная Осетия - Алания	11 657	1,69%
Республика Татарстан	141 899	3,65%
Республика Тыва	3 619	1,09%
Республика Хакасия	8 686	1,64%
Ростовская область	93 642	2,25%
Рязанская область	25 442	2,34%
Самарская область	88 551	2,83%
Санкт-Петербург	270 456	5,03%
Саратовская область	54 428	2,31%
Сахалинская область	13 455	2,78%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Свердловская область	138 610	3,25%
Севастополь	8 019	1,54%
Смоленская область	19 124	2,10%
Ставропольский край	70 186	2,52%
Тамбовская область	19 661	2,00%
Тверская область	28 669	2,33%
Томская область	22 708	2,13%
Тульская область	48 427	3,38%
Тюменская область	68 353	4,40%
Удмуртская Республика	28 632	1,93%
Ульяновская область	19 578	1,63%
Хабаровский край	46 120	3,55%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	39 927	2,35%
Челябинская область	103 332	3,02%
Чеченская Республика	16 445	1,08%
Чувашская Республика - Чувашия	18 354	1,53%
Чукотский автономный округ	315	0,63%
Ямало-Ненецкий автономный округ	12 485	2,26%
Ярославская область	38 165	3,11%
Российская Федерация	4 158 408	2,86%

Приложение № 16

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, II квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	1	0,07
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	1	0,04
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	4	0,17
Владимирская область	4	0,14
Волгоградская область	3	0,05
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	2	0,07
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Кировская область	0	0,00
Костромская область	2	0,12
Краснодарский край	1	0,004
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	2	0,06
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	4	0,01
Московская область	10	0,04
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	3	0,03
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	2	0,02
Омская область	1	0,02
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	5	0,09
Приморский край	1	0,02
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	3	0,03
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	3	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	4	0,04
Рязанская область	1	0,04
Самарская область	2	0,02
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	1	0,07
Свердловская область	2	0,01
Севастополь	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Смоленская область	2	0,10
Ставропольский край	1	0,01
Тамбовская область	1	0,05
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,02
Тюменская область	1	0,01
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4	0,10
Челябинская область	1	0,01
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,05
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	74	0,02

Приложение № 17

Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2022 года

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	1	0,06%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	1	0,02%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	7	1,14%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	1	0,05%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	4	0,04%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	7	0,30%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Псковская область	3	0,55%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	5	0,10%
Саратовская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	4	0,54%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	3	0,31%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,07%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	37	0,03%

Приложение № 18

Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2022 года

Субъект	Число точек продаж, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	3	0,03%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	3	0,003%

Приложение № 19**Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета**
согласно Методике

- **Показатель № 1 гр. II** «Доля зарегистрированных точек продаж обувных товаров, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа зарегистрированных точек продаж обувной продукции, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);
- **Показатель № 2 гр. II** «Доля зарегистрированных точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, от общего количества зарегистрированных точек продажи обувной продукции, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.2** настоящего обзора);
- **Показатель № 3 гр. II** «Доля выявленных незарегистрированных точек в общем количестве зарегистрированных точек продажи обувной продукции, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.8** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество протоколов об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на одну зарегистрированную точку продажи обувной продукции»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.1** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.2 гр. II** «Количество протоколов об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 1 ст.15.12 КоАП РФ в отношении обувной продукции»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.1** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество протоколов об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на одну зарегистрированную точку продажи обувной продукции»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.2** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество протоколов об административных правонарушениях, предусмотренных ч.1 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на одну зарегистрированную точку продажи обувной продукции»

(результаты расчета приведены в разделе 2.3.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество протоколов об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.14.10 КоАП РФ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.3.3 настоящего обзора);

► **Показатель 4.6 гр. II** «Количество протоколов об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.43 КоАП РФ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.3.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. II** «Доля зарегистрированных торговых точек розничной продажи обувной продукции, в которых выявлены факты нарушений правил продажи обувной продукции, от общего количества зарегистрированных точек продажи обувной продукции»

(результаты расчета приведены в разделе 2.3.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество выявленных (зарегистрированных) преступлений по фактам незаконного оборота обувной продукции в расчет на одну зарегистрированную точку продажу обувной продукции»

(результаты расчета приведены в разделе 2.3.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. II** «Доля конфискованных обувных товаров в объеме произведенных и импортированных обувных товаров, %»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Доля точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения, в общем количестве зарегистрированных точек продаж обувной продукции, %»

(результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора).

► **Показатель № 2 гр. III** «Доля точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления, в общем количестве зарегистрированных точек продаж обувных товаров, %»

(результаты расчета приведены в разделе 3.4 настоящего обзора).

Приложение № 20

Промежуточные отчеты по 14 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям													Суммарный показатель	Место по сводному отчёту	
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.2 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Московская область	28	6	20	11	85	85	3	85	85	85	13	7	10	1	24,88	1
Краснодарский край	26	24	18	85	85	85	12	16	85	85	85	11	11	85	38,62	2
Тамбовская область	84	84	3	85	85	85	4	1	85	85	7	10	3	85	40,33	3
Нижегородская область	16	15	17	85	85	85	85	12	85	85	85	27	5	85	40,83	4
Ставропольский край	7	7	15	85	85	85	85	11	85	85	6	6	85	85	41,98	5
Ивановская область	19	17	11	6	85	85	85	8	85	85	85	13	85	85	43,56	6
Ярославская область	8	8	19	85	85	85	85	9	85	85	8	17	85	85	43,83	7
Хабаровский край	10	10	84	85	85	85	9	14	85	85	85	22	4	85	46,52	8
Санкт-Петербург	24	21	84	85	85	85	14	19	85	85	85	23	6	85	49,02	9
Воронежская область	27	25	84	12	85	85	85	85	3	85	85	24	8	85	49,15	10
Пермский край	84	84	5	85	85	85	13	4	85	1	85	21	85	85	50,17	11
Республика Северная Осетия - Алания	3	3	12	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	51,59	12

Субъект РФ	Места по показателям														Суммарный показатель	Место по сводному отчёту
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.2 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Чеченская Республика	84	84	2	85	85	85	1	2	85	85	85	16	85	85	52,02	13
Ленинградская область	22	26	84	85	85	85	85	21	85	85	85	29	9	85	53,24	14
Рязанская область	84	84	4	85	85	85	85	3	85	85	10	25	85	85	53,62	15
Курганская область	1	1	84	2	85	85	85	85	85	85	85	85	1	85	53,73	16
Республика Ингушетия	84	84	1	85	85	85	85	85	85	85	1	2	85	85	53,79	17
Калининградская область	13	12	84	85	85	85	85	17	85	85	9	14	85	85	54,29	18
Саратовская область	20	18	84	7	85	85	85	20	85	85	85	12	85	85	55,08	19
Приморский край	9	9	84	85	85	85	5	85	85	85	85	4	85	85	55,35	20
Псковская область	84	84	10	85	85	85	85	7	85	85	85	85	2	85	55,38	21
Красноярский край	84	84	8	85	85	85	85	85	85	85	2	8	85	85	55,48	22
Республика Дагестан	84	84	13	85	85	85	85	85	85	85	4	3	85	85	55,81	23
Республика Коми	84	84	8	85	85	85	85	85	85	85	2	26	85	85	57,28	24
Иркутская область	14	13	84	85	85	85	85	15	85	85	85	15	85	85	57,50	25
Астраханская область	15	14	84	5	85	85	85	85	85	85	85	18	85	85	57,55	26

Субъект РФ	Места по показателям														Суммарный показатель	Место по сводному отчёту
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.2 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Новосибирская область	23	20	84	9	85	85	85	85	85	85	85	9	85	85	57,81	27
Кемеровская область	17	16	84	85	85	85	8	85	85	85	85	19	85	85	58,07	28
Чувашская Республика - Чувашия	25	23	84	85	85	85	11	85	85	85	85	85	7	85	58,09	29
Республика Башкортостан	12	11	84	85	85	85	7	22	85	85	12	85	85	85	58,44	30
Камчатский край	4	4	84	3	85	85	85	85	1	85	85	85	85	85	59,26	31
Республика Мордовия	5	5	84	85	85	85	6	10	85	85	85	85	85	85	59,89	32
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	84	84	16	85	85	85	10	18	85	85	85	85	85	85	62,02	33
Брянская область	2	2	84	85	85	85	85	6	85	85	85	85	85	85	62,44	34
Кабардино-Балкарская Республика	84	84	6	85	85	85	85	5	85	85	85	85	85	85	63,00	35
Республика Калмыкия	84	84	7	85	85	85	2	85	85	85	85	85	85	85	63,03	36
Архангельская область	84	84	14	85	85	85	85	13	85	85	85	85	85	85	64,52	37
Волгоградская область	21	19	84	8	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	65,17	38
Оренбургская область	18	22	84	10	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	65,40	39
Свердловская область	6	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	1	85	85	65,60	40

Субъект РФ	Места по показателям														Суммарный показатель	Место по сводному отчёту
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.2 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Смоленская область	84	84	84	4	85	85	85	85	85	85	85	5	85	85	66,66	41
Республика Татарстан	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	11	20	85	85	68,74	42
Мурманская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	5	28	85	85	69,00	43
Республика Хакасия	11	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	74,25	44
Кировская область	84	84	84	85	85	85	85	85	2	85	85	85	85	85	74,58	45
Самарская область	84	84	84	13	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	75,02	46
Алтайский край	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Амурская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Белгородская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Владимирская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Вологодская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Еврейская автономная область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Забайкальский край	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Калужская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85

Субъект РФ	Места по показателям														Суммарный показатель	Место по сводному отчёту
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.2 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Карачаево-Черкесская Республика	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Костромская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Курская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Липецкая область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Магаданская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Москва	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Ненецкий автономный округ	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Новгородская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Омская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Орловская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Пензенская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Республика Адыгея	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Республика Алтай	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Республика Бурятия	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85

Субъект РФ	Места по показателям														Суммарный показатель	Место по сводному отчёту
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.2 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Республика Карелия	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Республика Крым	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Республика Марий Эл	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Республика Саха (Якутия)	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Республика Тыва	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Ростовская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Сахалинская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Севастополь	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Тверская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Томская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Тульская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Тюменская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Удмуртская Республика	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Ульяновская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85

Субъект РФ	Места по показателям														Суммарный показатель	Место по сводному отчёту
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.2 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Челябинская область	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Чукотский автономный округ	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85
Ямало-Ненецкий автономный округ	84	84	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	77,90	85